



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

AUTONOMOUS
JABALPUR- 482001
MADHYA PRADESH, INDIA

CRITERION-7

INSTITUTIONAL VALUES AND BEST PRACTICES

Key Indicator – 7.1

Institutional Values and Social Responsibilities



Metric No.: 7.1.9

Human Values and Professional Ethics



Document Name

Courses Addressing the issues relevant to either
Human/ Constitutional Obligations





ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

Human Values and Professional Ethics

7.1.9 Sensitization of students and employees of the Institution to the constitutional obligations: values, rights, duties and responsibilities of citizens

**Courses Addressing the issues relevant to either Human Values
/ Constitutional Obligations**



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

Courses addressing the issues relevant to either Human Values or Constitutional Obligations

TOTAL No.of Courses: 33

S.No	Class	Course Code	Course Title	Description
1.	BA/BSc III Year	113091	Gender Economics	This course promotes the development of sensitivity toward gender-related issues, challenges, and inequalities prevailing in the world, encourages students to critically analyze societal norms, and stereotypes, advocates students for women's rights, women empowerment, and national policies for women's empowerment in India.
2.	BA IV Semester	112081	Indian Political Thinkers	Promotes the ideologies and thinking of various social reformers and politicians including women thinkers. This course also focuses on different aspects of humanism.
3.	BA III Year	113041	Development and Environmental Economics	Focus on gender equality through the GDI(Gender Development Index), welfare, and development of all citizens through the HDI (Human Development Index), Environmental sustainability, and Public welfare.
4.	MA III SEM	433071	Women and Political Participation	This promotes non-discrimination, and equal opportunities for all, women participation, electoral politics, and local self-government, the course also aligns with social justice, national development, information cooperation, and advocacy of human rights globally.
5.	MA IV SEM	43041	Human rights	This course fosters the significance of human dignity, equality, and justice, the implication of legal and social systems. It also aims to balance individual rights with societal obligations. It also facilitates the need to understand the human rights challenges at national and international levels.



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

6.	MA IV SEM	414041	Economics of Gender and Development	This promotes Gender – Inclusive labor markets, Labour rights, and equal access to resources, advocates students for gender justice, and contributes to creating more equitable and inclusive societies.
7.	B.A/B.Sc/ B.com /BBA/BC A III Year Foundatio n Course	213041	Digital Awareness – Cyber Security	Focus on scientific and technological advancement with the application of ethics and moral values which should not be utilized for harming others.
8.	B.A/B.Sc/ B.com /BBA/BC A III Year Foundatio n Course	111091	English Language And Indian Culture	Inculcate values that make them aware of national heritage and environmental issues and make them responsible citizens.
9.	B.A. III Year	113141	State Politics in India	Tries to implement various public welfare policies such as – Poverty elimination, food security, and empowerment of various sections of societies.
10	B.A. III Year	113061	India's Foreign Policy	Promote values by advocating for justice and equality in international relations, promoting peace and security, and fostering cooperation among nations.
11	B.A. III Year	113071	Public Administration	Includes understanding the distribution of powers among different branches of government (executive, legislative, and judicial) as outlined in the constitution.
12	B.A. III Year	113111	Comparative World Constitution	Allows students to understand how checks and balances are implemented to ensure accountability and prevent the abuse of power.
13	B.A. III Year	113131	International Relations and Contemporary Issues	Focus on understanding Global issues and social issues and measures taken to reduce or eliminate them.
14	B.A. II Semester	112021	Indian Constitution	Concentrates on the system of fundamental principles and it acts as a guide not only for the government but for citizens and society also.
15	M.A. IV Semester	434021	Government and Politics of Madhya Pradesh	Inherently touches upon democratic values, the rule of law, social justice, and decentralized governance, which are fundamental constitutional principles.



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

16	M.A. IV Semester	434071	Political Leadership	Concentrates on political leadership for nation-building at local, regional, and national levels.
17	M.A. IV Semester	434081	Media and Politics	Provides an understanding of the role of media in democracy, media and social responsibility, right to information.
18	M.A. I Semester	431011	Indian Political Thought	Concentrates on different philosophies of different political figures that inculcate human values and respect towards fellow beings for a better nation.
19	M.A. III Semester	433041	Citizen and Civic Awareness	Focus on need of political education , citizen obligation under Indian constitution ,right to education and employment Act.
20	B. Com II semester	311061	Business Regulatory Framework	Emphasize the importance of ethical behavior in business operations. This includes respecting human rights, ensuring fair treatment of employees and stakeholders, and adhering to legal and regulatory requirements.
21	B. Com IV semester	611011	Principles of Management	Focuses on managing people in an organization, and employee motivation so that they contribute towards the growth of an organization.
22	B. Com IIIrd year	323061	Human Resource Management	Focuses on managing people in an organization such that they help their business to have a competitive advantage.
23	B. Com IIIrd year	313141	Business Ethics And Human Values	Emphasis on values like trust and truthfulness enhances knowledge about various moral issues faced by the business.
24	M.Com II Semester	912021	Corporate Legal Framework	Emphasis on laws that promote trust, integrity, and respect for law.
25	M.Com II Semester	613051	Consumer Behaviour	Promotes human values such as empathy, ethical conduct, respect for diversity, social responsibility, empowerment, and welfare of consumers.



ST. ALOYSIUS' COLLEGE

(AUTONOMOUS), JABALPUR(M.P.)

Reaccredited 'A+' Grade by NAAC (CGPA 3.68/4.00)

College with Potential for Excellence (CPE) by UGC

DST-FIST Supported & Star College Scheme by DBT.

26	M.Com III Semester	613031	Business Environment	Ensures awareness related to social injustice, unemployment, poverty, socio-cultural international environment.
27	M.Com III Semester	913031	Entrepreneurship, Innovation & Start-ups	Emphasis on social responsibility, empathy, compassion, and welfare of citizens.
28	M.Com IV Semester	613091	Human Resource Development	Implicitly promotes human values such as respect, equality, personal growth, and autonomy related to individual rights and organizational practices.
29	BBA I Year	611041	Communication Skill	Promotes human values such as respect, inclusivity and conflict resolution through effective listening.
30	BBA III Semester	613061	Organizational Behaviour	Address non-discrimination, equality, and ethical conduct in the workplace.
31	BBA III Year	610381	Employee Relation & Compensation Management	Emphasis on fair and Equitable compensation management for justice, dignity.
32	All Stream III year (Vocational)	713031	Personality Development	Cultivate skills for successful human life and advocates importance of time and stress management.
33	M.A IV SEMESTER	434031	Electoral Politics in India - III	Promote the awareness of the basic Fundamental Right to vote.

HIGHLIGHTED COURSES TOPIC ADDRESSING TOWARDS EITHER HUMAN VALUES / CONSTITUTIONAL OBLIGATIONS

B.A/B.Sc. – III Year
(Paper – II Minor/ Elective)

Course Title	Gender Economics
Course Code	A3-ECON2T
Course Type	Minor/ Elective
Credit Value	06
Max. Marks	100

Unit	Topics
Unit-I Introduction	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gender study- Concept, Objective, Nature and Scope 2. Importance of Gender study 3. Status of women in Indian society- From Early Vedic period to present 4. Role of Women Studies Centre- Recent trend in women's studies in India 5. Gender Equality- A Socio-economic need 6. Gender Inequality-Types, Causes and Effects 7. Vedic Teaching and women
Unit- II Women Demography and Health	<ol style="list-style-type: none"> 1.Characteristics of Women Demography 2. Population of Girl Child and Age structure 3.Sex Ratio and Fertility- Causes of declining sex ratio and fertility rate in India 4.Theories and measurement of fertility and its control 5. Health status of women- Social, economic and cultural factors influencing health 6.Gender bias and poor health-Health care system 7.Role of Education in the upliftment in the women's status in India 8.Brief life sketch and Economics of thought of dominant Indian women <ol style="list-style-type: none"> 8.1 Maitreyi 8.2 Gargi 8.3 Lopamudra 8.4 Rani Laxmibai 8.5 Kittur Chenamma 8.6 Rani Kamlapati

	<p>8.7 Rani Durgawati</p> <p>8.8 Joymoti Konwari</p> <p>8.9 Ahilayabai Holkar</p>
Unit-III Women and Development	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participation of Women in Indian Society- Agriculture, Industries, services and others 2. Concept and evaluation of Home management 3. Female work participation in organized and unorganized sector 4. Women in labour market- discrepancy in work and wages 5. Impact of technological development and modernization on women's work participation in various sectors 6. Contribution of women in National Income 7. Concept of Gender Development Index (GDI) and Gender Gap Index (GGI) 8. Gender issues and Sustainable Development Goals
Unit-IV Women Empowerment	<ol style="list-style-type: none"> 1. Women Empowerment- Concept and Need and Challenges 2. National policies for the Empowerment of women 3. Women's activities and ecological and environmental concerns 4. Democratic Decentralization and Women's Empowerment in India 5. Role of Self Help Groups and voluntary organisations in Women Empowerment 6. Welfare schemes for Women Empowerment <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Indira Awas Yojana 6.2 MNREGA 6.3 Mudra Yojana 6.4 Make in India 6.5 Startup India 6.6 Atmanirbhar Yojana 6.7 Beti Bachao Beti Padhao Scheme
Unit-V Women and Entrepreneurship	<ol style="list-style-type: none"> 1. Women Entrepreneurship- Concept, Need and Importance 2. Small Industries Development Bank of India (SIDBI) 3. Indian Institute of Entrepreneurship (IIE) 4. Role of women in economic decision making and control 5. Gender Budgeting 6. National Commission for Women

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur

1 r vykW fl ; Lk egkfo|ky; %Lo'kkLkh % tcyij

B.A. IV Semester बी.ए. चतुर्थ सेमेस्टर	
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान
	Major / Minor प्रमुख / गौण विषय
Title of the paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Indian Political Thinkers भारतीय राजनीतिक चिंतक

Unit -1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indian Political Thought: Introduction, Nature, Sources and Features 2. Manu- Ideas of State- The Origin and Form of the State, Saptanga Philosophy, Ideas of Exchequer and Economics, Mandala Principles and Six Fold Policy. 3. Kautilya : State- related Ideas- The Origin and Nature of the State, The Saptanga Doctrine, The Council of Ministers, The Justice and Penal System, The Mandala Doctrine and the Six Fold Policy.
इकाई -१	<ol style="list-style-type: none"> 1. भारतीय राजनीतिक चिन्तन – परिचय, प्रकृति, स्रोत, विशेषताएँ 2. मनु –राज्य संबंधी विचार , राज्य की उत्पत्ति, स्वरूप, सप्तांग दर्शन, राजकोष और अर्थ नीति संबंधी, मंडल सिद्धांत, और षड्गुन्य नीति । ३. कौटिल्य – राज्य संबंधी विचार – राज्य की उत्पत्ति और स्वरूप, सप्तांग सिद्धांत, मंत्रीपरिषद्, न्याय और दंड व्यवस्था, मंडल सिद्धांत, और षड्गुन्य नीति ।
Unit- 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rajaram Mohan Roy: Ideas on Social Reform, Ideas of Freedom and Equality 2. Swami Vivekananda: The Spiritual basis of Humanism, The Idea of Freedom, The Essence of Socialism 3. Lokmanya Bal Gangadhar Tilak: Social Reform Programme, National Education and Nationalism, Swadeshi and Swaraj 4. Shri Aurobindo Ghosh : Concept of Nationalism, Ideas related to Freedom
इकाई-२	<ol style="list-style-type: none"> १. राजा राम मोहन रॉय- समाज सुधार संबंधी विचार, स्वतंत्रता और समानता संबंधी विचार । २. स्वामी विवेकानंद- मानववाद का आध्यात्मिक आधार, स्वतंत्रता संबंधी विचार, समाजवाद का सार तत्व । ३. लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक – समाज सुधार कार्यक्रम, राष्ट्रीय शिक्षा और राष्ट्रवाद, स्वदेशी और स्वराज ।

	४. श्री अरविन्द घोष – राष्ट्रवाद की संकल्पना, स्वतंत्रता संबंधी विचार ।
Unit-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahatma Gandhi: Spiritualization of Politics, The Ends and Means Relationship, The Idea of Non- Violence and Satyagraha, State, Economic Thought 2. Pt. Jawaharlal Nehru: Ideas of Nationalism, Democracy, Internationalism, State and Planning, Panchsheel, Non- Alignment 3. Subhas Chandra Bose: Nationalism, Freedom and Socialism, Role in the National Movement. 4. Dr. Bhimrao Ambedkar- Social Justice, Ideas of Freedom and Equality, Role of Dr. Ambedkar in Constitution Making.
इकाई-३	<ol style="list-style-type: none"> १. महात्मा गांधी – राजनीति का आध्यात्मिकरण, साध्य साधन संबंधी, अहिंसा एवम् सत्याग्रह संबंधी विचार, राज्य संबंधी विचार, आर्थिक चिंतन । २. प. जवाहरलाल नेहरू- राष्ट्रवाद संबंधी विचार, लोकतंत्र, अंतरराष्ट्रीयतावाद , राज्य और नियोजन, पंचशील, गुटनिरपेक्षता । ३. सुभाष चंद्र बोस - राष्ट्रवाद, स्वतंत्रता और समाजवाद, राष्ट्रीय आंदोलन में भूमिका ४. डॉ. भीमराव अम्बेडकर- सामाजिक न्याय, स्वतंत्रता एवम् समानता संबंधी विचार , संविधान निर्माण में डॉ० अम्बेडकर की भूमिका ।
Unit- 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. M.N. Roy: The Concept of New-Humanism, Marxism 2. Ram Manohar Lohia: Social and Political Ideas, Freedom, Equality, Concept of Chauhamba State, Socialist Thought 3. Jayaprakash Narayan : Ideas on Democracy and Sarvodaya, Party System and Ideas on the Total Revolution 4. Pt. Deendayal Upadhyaya: The Concept of Integral Humanism, Nationalism and Economic Thought
	<ol style="list-style-type: none"> १. एम. एन. रॉय- नव- मानववाद की संकल्पना, मार्क्सवाद विषयक विचार । २. राम मनोहर लोहिया – सामाजिक और राजनीतिक विचार, स्वतंत्रता, समानता, चौखंबा राज्य की संकल्पना, समाजवादी विचार । ३. जय प्रकाश नारायण- लोकतंत्र एवम् सर्वोदय संबंधी विचार, दलीय व्यवस्था और संपूर्ण क्रांति संबंधी विचार ४. प. दीन दयाल उपाध्याय – एकात्म मानववाद की अवधारणा, राष्ट्रवाद और आर्थिक विचार
Unit- 5	<p>Contribution of Women Thinkers</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pandita Ramabai 2. Tarabai Shinde 3. Savitribai Phule 4. Kamaladevi Chattopadhyay
	<p>महिला विचारकों का योगदान</p> <ol style="list-style-type: none"> १. पंडिता रामाबाई २. ताराबाई शिंदे ३. सावित्रीबाई फुले ४. कमलादेवी चटोपाध्याय

Paper –I
Development and Environmental Economics,
विकास एवं पर्यावरण अर्थशास्त्र

Max. Marks: 40

Unit-I

Economic Growth and Development- Concept, Characteristics of Developing Countries, Factors of Economic Development and Growth- Capital, physical and Human Resources, Research & Development and Technology.

आर्थिक वृद्धि और विकास –अवधारणा विकासशील देशों की विशेषताएँ, आर्थिक वृद्धि और विकास के तत्व- पूँजी, भौतिक और मानव संसाधन, अनुसन्धान और विकास एवं तकनीक

Unit -II

Theories of Economic Development-Adam Smiths, Karl Marx and Schumpeter, Rostow's Stage of Economic Growth, Investment Criteria of Economics Development, Human Resources Development.

आर्थिक विकास के सिद्धांत- एडम स्मिथ, कार्ल मार्क्स, शम्पीटर, रोस्टोव की आर्थिक विकास की अवस्थाएँ, आर्थिक विकास के निवेश मापदंड, मानव संसाधन विकास ।

Unit- III

Balanced vs. Unbalanced Growth- The Big Push Theory of Rosenstein Rodan, Arthur Lewis Theory of Unlimited Supply of Labour, Prof. Hirschman's Theory of Unbalanced Growth, The Critical Minimum Effort Theory of Prof H. Leibenstein, Prof. Gunnar Myrdal's Theory of Economic Development and Harrod –Domar Growth Model. Simon Kuznets' Growth Model.

संतुलित बनाम असंतुलित विकास- रोजेन्सटीन रोडान का बड़े धक्के का सिद्धान्त, आर्थर लुइस का असीमित श्रम-पूर्ति का सिद्धान्त, प्रो. हर्षमैन का असंतुलित विकास सिद्धान्त, प्रो. एच. लिबिंसटीन का क्रांतिक न्यूनतम प्रयास का सिद्धान्त, प्रो. गुन्नार मिर्डल का आर्थिक विकास सिद्धान्त, हैरोड-डोमर का विकास सिद्धान्त, साइमन कुजनेट्स का विकास सिद्धान्त।

Unit -IV

Economic Development and Gender Equality, Gender Development Index (GDI), Women Empowerment, Choice of Techniques of Development- Capital Intensive and Labour Intensive Techniques, Human Development Index.

आर्थिक विकास और लिंग समानता, लैंगिक विकास सूचकांक (GDI), महिला सशक्तिकरण, विकास की तकनीक का चुनाव- पूंजी प्रधान और श्रम प्रधान तकनीके, मानव विकास सूचकांक ।

Unit- V

Environment Economics- Concepts, Components and factors affecting Environments, Environment-Economy Linkage, Population-Environment Linkages, Market Failure for Environment Goods, Concept of Sustainable Development, Valuation of Environmental Damages:- Land, Water, Air and Forest, Prevention and Control, Prevention of Pollution. Renewable and Non- Renewable Resources. Green Index- Concept.

पर्यावरण अर्थशास्त्र – अवधारणा, घटक एवं पर्यावरण को प्रभावित करने वाले कारक, अर्थव्यवस्था- जनसंख्या अंतर्संबंध, जनसंख्या पर्यावरण अंतर्संबंध, बाजार विफलता के रूप में पर्यावरणीय वस्तुएं, धारणीय विकास की अवधारणा, पर्यावरणीय क्षति का आकलन:- भूमि, जल, वायु और वन, पर्यावरण प्रदूषण निवारण और रोकथाम । पुनरुत्पादनीय और गैर- पुनरुत्पादनीय संसाधन, हरित सूचकांक की अवधारणा ।

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. III Semester एम.ए.तृतीय सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	III तृतीय		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Women and Political Participation महिलाएं और राजनीतिक सहभागिता		
	Core Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Women's Studies: Evolution, Nature, Scope and significance. Women's Studies and Political Science: Interrelationship.
इकाई-1	महिला अध्ययन : विकास, प्रकृति, क्षेत्र और महत्व। महिला अध्ययन और राजनीति विज्ञान : अंतर्संबंध।
Unit-2	Theoretical Perspectives: 1. Individualist Feminism 2. Socialist Feminism 3. Radical Feminism
इकाई-2	सैद्धांतिक परिप्रेक्ष्य 1.वैयक्तिक नारीवाद 2. सामाजिक नारीवाद 3. उग्र नारीवाद
Unit -3	Status of Women and Determinants 1. Status of Women: Low Sex Ratio; Gender Development Index; Gender Empowerment Measurement. 2. Socio – Economic Determinants of Women's Status 3. Political Determinants: Constitution and Laws; Plans and Policies; Programmes and Administrative institutions
इकाई-3	महिला की स्थिति एवं निर्धारक तत्व 1. महिलाओं की स्थिति : कम लिंगानुपात, लैंगिक विकास सूचकांक, लैंगिक सशक्तिकरण मापक 2.. महिलाओं की स्थिति के सामाजिक- आर्थिक निर्धारक तत्व 3. राजनीतिक निर्धारक तत्व : संविधान और कानून, योजना और नीतियां, कार्यक्रम और प्रशासकीय संस्थाएं
Unit -4	Women and Political Process 1. Women and Political Parties, Organizations and Leadership 2. Women in electoral process: Voting behaviour; problems in representation 3. Reservation in Local self govt.; the reservation debate.
इकाई-4	महिलाएं और राजनीतिक प्रक्रिया 1.महिलाएं और राजनीतिक दल, संगठन और नेतृत्व 2.निर्वाचन प्रक्रिया में महिलाएं : मतदान व्यवहार, प्रतिनिधित्व में समस्याएं 3.स्थानीय स्वशासन में आरक्षण , आरक्षण वाद विवाद
Unit-5	Women's Movement: 1. Women's Role in Social Reform and Nationalist Movements

2. Episodes and Issues in Women's Movement in Independent India.
3. International Women's Movement: ILO and UNO on women's issues; Beijing Declaration and Platform of Action.

इकाई-5

महिला आंदोलन

1. सामाजिक सुधार और राष्ट्रीय आंदोलन में महिलाओं की भूमिका
2. स्वतंत्र भारत में महिला आंदोलन के प्रकरण और मुद्दे
3. अंतर्राष्ट्रीय महिला आंदोलन : महिलाओं के मुद्दों पर अंतर्राष्ट्रीय श्रम संघ और संयुक्त राष्ट्रसंघ, बीजिंग घोषणा और कार्यवाही का मंच

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. IV Semester एम.ए. चतुर्थ सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	IV चतुर्थ		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Human Rights मानव अधिकार		
	Open Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Human Rights: Meaning Concept and Historical Development . Rights: Meaning and Definition. Types of Rights: Moral and legal.
इकाई-1	मानव अधिकार : अर्थ, अवधारणा और एतिहासिक विकास । अधिकार : अर्थ और परिभाषा, अधिकारों के प्रकार : नैतिक और वैधानिक ।
Unit-2	Theories of Rights: Theory of Natural Right. Liberal Theory, Legal Theory, Marxist Theory.
इकाई-2	अधिकार के सिद्धांत : प्राकृतिक अधिकार के सिद्धांत । उदारवादी सिद्धांत, वैधानिक सिद्धांत, मार्क्सवादी सिद्धांत ।
Unit -3	Duties: Meaning, Definition and Types. Relationship between Rights and Duties.
इकाई-3	कर्तव्य : अर्थ, परिभाषा और प्रकार । अधिकार और कर्तव्य के बीच संबंध
Unit -4	Charter of United Nations, Universal Declaration of Human Rights1948, International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights1966, International Covenant on Civil and Political Rights,
इकाई-4	संयुक्त राष्ट्र चार्टर, मानवाधिकार सार्वभौमिक घोषणापत्र 1948, आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक अधिकारों की अंतर्राष्ट्रीय संहिता 1966, नागरिक और राजनीतिक अधिकारों की अंतर्राष्ट्रीय संहिता
Unit-5	Human Rights in the context of India a)Human Rights and Constitutional Provisions; b) Human Rights and Judicial Activism; c) National Commission for Human Rights; d) National Minority Commission; e) National Women's Commission
इकाई-5	भारतीय संदर्भ में मानवाधिकार 1 मानवाधिकार और संवैधानिक प्रावधान 2. मानवाधिकार और न्यायिक सक्रियता 3 राष्ट्रीय मानवाधिकार आयोग 4 राष्ट्रीय अल्पसंख्यक आयोग 5 राष्ट्रीय महिला आयोग

Paper – IV
Economics of Gender and Development (Open Elective)

Max. Marks: 40

UNIT I

Importance and concepts of women studies, Demography of female population: Age structure, mortality rates, and sex ratio - Causes of declining sex ratios and fertility rates in developing countries particularly in India.

UNIT II

Women and their access to nutrition, health, education, and social and community resources, and their impact on female mortality and fertility, *economic status and female work participation rate in India.*

UNIT III

Factors affecting decision making by women, property rights, access to and control over economic resources, assets; Power of decision making at household, community level, women education in developing countries and India.

UNIT IV

Concept and analysis of women's work: Valuation of productive and unproductive work; visible and invisible work; paid and unpaid work; economically productive and socially productive work - Economic status, private property, and participation of women in pre-industrial and industrial societies-Female contribution to National Income.

UNIT V

Factors affecting female entry in labour market, Studies of female work participation in agriculture, *non-agricultural rural activities*, informal sector, cottage and small-scale industries, organized industry, and services sector, *Wage differentials in female activities*, Determinants of wage differentials, gender, education, skill, productivity, efficiency, opportunity, Structures of wages across regions and economic sectors.

Part A Introduction			
Program: Degree	Class: B.A./B.Sc./B.Com./B.H.Sc./BCA	Year: III Year	Session: 2023-24
Subject: Foundation Course			
1.	Course Code	X3-FCBD1T	
2.	Course Title	Digital Awareness - Cyber Security	
3.	Course Type	Ability Enhancement Compulsory Course	
4.	Pre-requisite (if any)	Compulsory for all Third Year students	
5.	Course Learning outcomes (CLO)	<p>After completing the course, student will be able to :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Make optimum use of web browsers, search engines and Chatbots ● Creating e-mail account, sending, receiving and managing emails. ● Describe reporting procedure of phishing emails. ● Identify email phishing attack and preventive measures. ● Configure security settings in Mobile Wallets and UPIs. ● Practice safe, legal and ethical means of using Information Technology. ● Practice and use the various online financial and government services of day-to-day use. ● Understand the basic concepts related to E-Commerce and digital payments. ● Discuss cyber security aspects, RBI guidelines and preventive measures against digital payment frauds. ● Explore and learn the online available courses of his/her interest. ● Use the Digilocker and Academic Bank of Credit. ● Describe the concept of Cyber security and issues and challenges associated with it. . ● Explain the process of reporting cyber crime at Cyber crime Police Station/ at online platform. ● Appreciate various privacy and security concerns on online Social media. ● Guide through the reporting procedure of inappropriate content. ● Perform privacy and security settings for popular Social media platforms. 	
6.	Credit Value	2	
7.	Total Marks	Max. Marks: 50	Min. Marks:

Part B – Content of the Course		
	Total No. of Lectures 30 (01 hour per week)	
Unit	Topics	No. of Lectures
I	<p>Overview of Computer and Web-technology, Architecture of cyberspace, World wide web, Advent of internet, Internet infrastructure for data transfer and governance, Internet society.</p> <p>Use of Internet: Web browsers, search engines and Chatbots. Difference between Website & Portal, E-mail: Account opening, sending & receiving e-mails, managing Contacts & Folders.</p> <p>Computer Security: Issues & protection, firewall & antivirus, making secure online transactions. Internet safety and digital security. Ethical use of digital resources, Measures of Online Self Protection.</p> <p>Keywords: <i>Browser, Search Engine, Website, Virus, Security, Firewall, Cyber Ethics.</i></p>	05
II	<p>Digital Payments and e-Commerce:</p> <p>Internet Banking: National Electronic Fund Transfer (NEFT), Real Time Gross Settlement (RTGS), Immediate Payment Service (IMPS)</p> <p>Digital Financial Tools: Understanding OTP [One Time Password], QR [Quick Response] Code, UPI [Unified Payment Interface], AEPS [Aadhaar Enabled Payment System]; USSD [Unstructured Supplementary Service Data], Card [Credit / Debit], eWallet, PoS [Point of Sale]</p> <p>Definition of E-Commerce- Main components of E-Commerce, Elements of E-Commerce security, E-Commerce threats, E-Commerce security best practices, Online Bill Payment. Digital payments related common frauds and preventive measures. RBI guidelines and provisions of Payment Settlement Act, 2007.</p> <p>Keywords: <i>Internet Banking, Digital Financial Tools, eWallet, e-Commerce Security.</i></p>	07
III	<p>e-Governance Service-</p> <p>Overview of e-Governance Services like Railway Reservation, passport, eHospital; Accessing various e-Governance Services on Mobile Using “UMANG APP”. Exploring services and resources of Government of India Portal (https://www.mygov.in/).</p> <p>Digi-Locker: About digilocker, features and benefits of digilocker, Registering, accessing and getting various certificates and mark sheets on digilocker.</p> <p>Academic Bank of Credit (ABC): About ABC, features and benefits of ABC, Registering, accessing, getting and sharing academic credits.</p> <p>Exploring Online Learning resources: Online learning through SWAYAM Central, (https://swayam.gov.in/) and e-pathshala (https://epathshala.nic.in/).</p> <p>Keywords: <i>Internet Banking, NEFT, RTGS, IMPS, OTP, UPI, QR Code, AEPS, E-Governance, Umang.</i></p>	06

IV	<p>Introduction to Cyber security- Regulation of cyberspace, Concept of cyber security, Issues and challenges of cyber security.</p> <p>Definition of cyber crimes and offences, Cyber crime targeting computers and mobiles, Cyber crime against women and children, Cyber bullying. Financial frauds, Social engineering attacks, Malware and Ransomware attacks, zero day and zero click attacks. Cyber criminals modus-operandi, Reporting of cyber crimes, Remedial and mitigation measures, Legal perspective of cyber crime, IT Act 2000 and its amendments, Organisations dealing with Cyber crime and Cyber security in India, Case studies.</p> <p>Keywords: Cyber Space, Cyber Security, Cyber Offences, Zero Click Attack, Zero Day Attack, Ransomware, Reporting Cyber Crimes, Cyber Crimes Case Studies.</p>	05
V	<p>Social Media Overview and Security- Introduction to Social Networks, Types of Social media, Social media platforms, Social media monitoring, Hashtag, Viral content, Social media marketing, Social media privacy, Challenges, opportunities and pitfalls in online social network, Security issues related to social media, Flagging and reporting of inappropriate content, Laws regarding posting of inappropriate content, Best practices for the use of Social media, Case studies.</p> <p>Keywords: Social Media Platforms, Hashtagging, Social Media Marketing, flagging of contents in social media.</p>	06
Part C-Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
<p>Suggested Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Praveen Kumar Shukla, Surya Prakash Tripathi, Ritendra Goel “Introduction to Information Security and Cyber Laws” Dreamtech Press. ● Vivek Sood, “Cyber law simplified”, Tata McGrawHill, Education (India). ● T. Bradley "Essential Computer Security: Everyone's Guide to Email, Internet, and Wireless Security". ● Cyber Crime Impact in the New Millennium, by R. C Mishra , Auther Press. Edition 2010. ● Cyber Security Understanding Cyber Crimes, Computer Forensics and Legal Perspectives by Sumit Belapure and Nina Godbole, Wiley India Pvt. Ltd. (First Edition, 2011) ● Security in the Digital Age: Social Media Security Threats and Vulnerabilities by Henry A. Oliver, Create Space Independent Publishing Platform. (Pearson , 13th November, 2001) ● Electronic Commerce by Elias M. Awad, Prentice Hall of India Pvt Ltd. ● Cyber Laws: Intellectual Property & E-Commerce Security by Kumar K, Dominant Publishers. ● Network Security Bible, Eric Cole, Ronald Krutz, James W. Conley, 2nd Edition, Wiley India Pvt. Ltd. ● Fundamentals of Network Security by E. Maiwald, McGraw Hill <p>Reference Books:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● M. Stamp, “Information Security: Principles and Practice”, Wiley. ● David J. Loundy, “Computer Crime, Information Warfare, And Economic Espionage”, Carolina Academic Press. 		

Suggested equivalent online courses: e-reading:

- <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/9489>
- https://workspace.google.com/intl/en_in/training/
- <https://www.classcentral.com/course/openlearn-science-maths-technology-preparing-your-96104>
- <https://www.udemy.com/course/free-computer-literacy-101-course/>
- <https://www.mygov.in/>
- <https://epathshala.nic.in/>
- <https://www.digilocker.gov.in/>
- <https://www.abc.gov.in/>
- <https://swayam.gov.in/>

PART D: Assessment and Evaluation

Suggested Evaluation Methods:

Maximum Marks: 50

University Exam (UE): 50 Marks

External Assessment:	50 Objective type questions	50 Marks
University Exam (UE):		
Time : 01.00 Hours		

Any remarks/suggestions:

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा: बी.ए.एससी.बी./कॉम.बी./एससी.एच.बी./बी.सी.ए.	वर्ष:तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय: आधार पाठ्यक्रम			
1	पाठ्यक्रम का कोड	X3-FCBD1T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	डिजिटल जागरूकता -साइबर सुरक्षा	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	योग्यता संवर्धन अनिवार्य पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	तृतीय वर्ष के सभी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● वेब ब्राउज़र, सर्च इंजन और चैटबॉट्स का उपयोग । ● ई-मेल खाता बनाना, ईमेल भेजना, प्राप्त करना और प्रबंधन । ● फिशिंग ईमेल की रिपोर्टिंग की प्रक्रिया का वर्णन । ● ईमेल फिशिंग अटैक और निवारक उपायों की पहचान । ● मोबाइल वॉलेट और UPI में सुरक्षा सेटिंग्स कॉन्फिगर करना । ● सूचना प्रौद्योगिकी का उपयोग करने के सुरक्षित, कानूनी और नैतिक मानकों के साथ प्रयोग । ● दैनिक उपयोग की विभिन्न ऑनलाइन वित्तीय और सरकारी सेवाओं का उपयोग । ● ई-कॉमर्स व डिजिटल भुगतान संबंधी बुनियादी अवधारणाओं की समझ । ● साइबर सुरक्षा पहलुओं, आरबीआई के दिशानिर्देशों और डिजिटल भुगतान में धोखाधड़ी के निवारक उपाय । ● उसकी रुचि के ऑनलाइन उपलब्ध पाठ्यक्रमों को एक्सप्लोर करना । ● डिजिटल बैंक और अकादमिक बैंक ऑफ क्रेडिट का उपयोग । ● साइबर सुरक्षा की अवधारणा और इससे जुड़े मुद्दों और चुनौतियां । ● साइबर अपराध पुलिस स्टेशन/ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर साइबर अपराध की रिपोर्ट करने की प्रक्रिया । ● ऑनलाइन सोशल मीडिया पर विभिन्न गोपनीयता और सुरक्षा । ● अनुपयुक्त सामग्री की रिपोर्टिंग प्रक्रिया । ● लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग। 	
6	क्रेडिट मान	2	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 50	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

कुल व्याख्यान संख्या- 30 (प्रति सप्ताह 01 घंटा)

इकाई	विषय	व्याख्यान संख्या (1 घंटा/ व्याख्यान)
I	<p>कंप्यूटर और वेब-प्रौद्योगिकी का अवलोकन, साइबरस्पेस का आर्किटेक्चर, वर्ल्ड वाइड वेब, इंटरनेट का आगमन, डेटा ट्रांसफर और गवर्नेंस के लिए इंटरनेट इंफ्रास्ट्रक्चर, इंटरनेट समाज।</p> <p>इंटरनेट का उपयोग: वेब ब्राउज़र, सर्च इंजन और चैटबॉट्स। वेबसाइट और पोर्टल, ई-मेल के बीच अंतर, ई-मेल खाता खोलना, ई-मेल भेजना और प्राप्त करना, कॉन्टेक्ट्स और फ़ोल्डर का प्रबंधन।</p> <p>कंप्यूटर सुरक्षा: मुद्दे और सुरक्षा, फ़ायरवॉल और एंटीवायरस, सुरक्षित ऑनलाइन लेनदेन करना। इंटरनेट सुरक्षा और डिजिटल सुरक्षा। डिजिटल संसाधनों का नैतिक उपयोग, ऑनलाइन आत्म सुरक्षा के उपाय।</p> <p>Keywords: <i>Browser, Search Engine, Website, Virus, Security, Firewall, Cyber Ethics.</i></p>	05
II	<p>डिजिटल भुगतान और ई-कॉमर्स:</p> <p>इंटरनेट बैंकिंग: नेशनल इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर (एनईएफटी), रीयल टाइम ग्रॉस सेटलमेंट (आरटीजीएस), तत्काल भुगतान सेवा (आईएमपीएस)</p> <p>डिजिटल वित्तीय उपकरण: ओटीपी [वन टाइम पासवर्ड], क्यूआर [क्विक रिस्पांस] कोड, यूपीआई [यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस], एईपीएस [आधार सक्षम भुगतान प्रणाली] को समझना; USSD [अनस्ट्रक्चर्ड सप्लीमेंट्री सर्विस डेटा], कार्ड [क्रेडिट/डेबिट], ई-वॉलेट, PoS [प्वाइंट ऑफ सेल]</p> <p>ई-कॉमर्स की परिभाषा- ई-कॉमर्स के मुख्य घटक, ई-कॉमर्स सुरक्षा के तत्व, ई-कॉमर्स सम्बन्धी खतरे, ई-कॉमर्स सुरक्षा सर्वोत्तम प्रथाएं, ऑनलाइन बिल भुगतान। डिजिटल भुगतान से संबंधित आम धोखाधड़ी और निवारक उपाय। आरबीआई के दिशानिर्देश और भुगतान निपटान अधिनियम, 2007 के प्रावधान।</p> <p>Keywords: <i>Inetrnet Banking, Digital Financial Tools, eWallet, e-Commerce Security.</i></p>	08
III	<p>ई-गवर्नेंस सर्विस-</p> <p>रेलवे आरक्षण, पासपोर्ट, ई-अस्पताल जैसी ई-गवर्नेंस सेवाओं का अवलोकन; "उमंग ऐप" का उपयोग करके मोबाइल पर विभिन्न ई-गवर्नेंस सेवाओं तक पहुंचना। भारत सरकार के पोर्टल (https://www.mygov.in/) की सेवाओं और संसाधनों की खोज करना।</p> <p>डिजी-लॉकर: डिजिलॉकर के बारे में, डिजिलॉकर की विशेषताएं और लाभ, डिजीलॉकर पर विभिन्न प्रमाणपत्रों और मार्कशीट को पंजीकृत करना, एक्सेस करना और प्राप्त करना।</p> <p>अकादमिक बैंक ऑफ क्रेडिट (एबीसी): एबीसी का विवरण, एबीसी की विशेषताएं और लाभ, पंजीकरण, पहुंच, अकादमिक क्रेडिट प्राप्त करना और साझा करना।</p>	06

	<p>ऑनलाइन शिक्षण संसाधनों की खोज: SWAYAM Central (https://swayam.gov.in/) और ई-पाठशाला (https://epathshala.nic.in/) के माध्यम से ऑनलाइन शिक्षण।</p> <p>Keywords: <i>Internet Banking, NEFT, RTGS, IMPS, OTP, UPI, QR Code, AEPS, E-Governance, Umang.</i></p>	
IV	<p>साइबर सुरक्षा का परिचय-</p> <p>साइबरस्पेस का विनियमन, साइबर सुरक्षा की अवधारणा, साइबर सुरक्षा के मुद्दे और चुनौतियाँ।</p> <p>साइबर अपराध और उल्लंघनों की परिभाषा, कंप्यूटर और मोबाइल को लक्षित साइबर अपराध, महिलाओं और बच्चों के खिलाफ साइबर अपराध, साइबर बुलिंग। वित्तीय धोखाधड़ी, सोशल इंजीनियरिंग हमले, मैलवेयर और रैंसमवेयर हमले, जीरो डे और जीरो क्लिक अटैक।</p> <p>साइबर अपराधियों की कार्यप्रणाली-, साइबर अपराधों की रिपोर्टिंग, उपचारात्मक और शमन उपाय, साइबर अपराध का कानूनी परिप्रेक्ष्य, आईटी अधिनियम 2000 और इसके संशोधन, भारत में साइबर अपराध और साइबर सुरक्षा से निपटने वाले संगठन, केस स्टडी।</p> <p>Keywords: <i>Cyber Space, Cyber Security, Cyber Offences, Zero Click Attack, Zero Day Attack, Ransomware, Reporting Cyber Crimes, Cyber Crimes Case Studies.</i></p>	05
V	<p>सोशल मीडिया अवलोकन और सुरक्षा-</p> <p>सोशल नेटवर्क का परिचय, सोशल मीडिया के प्रकार, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, सोशल मीडिया मॉनिटरिंग, हैशटैग, वायरल कंटेंट, सोशल मीडिया मार्केटिंग, सोशल मीडिया प्राइवैसी, ऑनलाइन सोशल नेटवर्क में चुनौतियाँ, अवसर और नुकसान, सोशल मीडिया से संबंधित सुरक्षा मुद्दे, फ्लैगिंग और अनुपयुक्त सामग्री की रिपोर्टिंग, अनुपयुक्त सामग्री पोस्ट करने के संबंध में कानून, सोशल मीडिया के उपयोग के लिए प्रथाएं, केस स्टडी।</p> <p>Keywords: <i>Social Media Platforms, Hashtagging, Social Media Marketing, flagging of contents in social media.</i></p>	06
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</p> <p>Suggested Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Praveen Kumar Shukla, Surya Prakash Tripathi, Ritendra Goel “Introduction to Information Security and Cyber Laws” Dreamtech Press. ● Vivek Sood, “Cyber law simplified”, Tata McGrawHill, Education (India). ● T. Bradley "Essential Computer Security: Everyone's Guide to Email, Internet, and Wireless Security". ● Cyber Crime Impact in the New Millennium, by R. C Mishra , Auther Press. Edition 2010. ● Cyber Security Understanding Cyber Crimes, Computer Forensics and Legal Perspectives by Sumit Belapure and Nina Godbole, Wiley India Pvt. Ltd. (First Edition, 2011) ● Security in the Digital Age: Social Media Security Threats and Vulnerabilities by Henry A. Oliver, Create Space Independent Publishing Platform. (Pearson , 13th November, 2001) ● Electronic Commerce by Elias M. Awad, Prentice Hall of India Pvt Ltd. ● Cyber Laws: Intellectual Property & E-Commerce Security by Kumar K, Dominant Publishers. 		

- Network Security Bible, Eric Cole, Ronald Krutz, James W. Conley, 2nd Edition, Wiley India Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Network Security by E. Maiwald, McGraw Hill

Reference Books:

- M. Stamp, “Information Security: Principles and Practice”, Wiley.
- David J. Loundy, “Computer Crime, Information Warfare, And Economic Espionage”, Carolina Academic Press.

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

Suggested equivalent online courses: e-reading:

- <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/9489>
- https://workspace.google.com/intl/en_in/training/
- <https://www.classcentral.com/course/openlearn-science-maths-technology-preparing-your-96104>
- <https://www.udemy.com/course/free-computer-literacy-101-course/>
- <https://www.mygov.in/>
- <https://epathshala.nic.in/>
- <https://www.digilocker.gov.in/>
- <https://www.abc.gov.in/>
- <https://swayam.gov.in/>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 50

विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक:50

आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 01.00 घंटे	वस्तुनिष्ठ प्रश्न - 50	50
---	------------------------	----

कोई टिप्पणी/सुझाव:

ST. ALOYSIUS' COLLEGE (AUTONOMOUS),
Reaccredited 'A+' by NAAC (CGPA-3.68/4.00)
College with Potential for Excellence by UGC
DST FIST Supported & STAR College Scheme by DBT
JABALPUR (M.P) INDIA

Subject/Course type : FOUNDATION COURSE
Class : BA/BSC/BCOM/BCA/BBA I YEAR
Paper Code : XI-FCHBIT
Paper Title : ENGLISH LANGUAGE AND INDIAN CULTURE
Credits : 2 credits

COURSE OUTCOMES:

1. Prepare for various competitive exams by developing their English language competence.
2. Promote their comprehension skills by being exposed to a variety of texts and their interpretations.
3. Build and enhance their vocabulary
4. Develop their communication skills by strengthening grammar and usages
5. Inculcate values which make them aware of national heritage and environmental issues and making them responsible citizens.

Unit	Topics	No. of lectures



A collection of handwritten signatures in various colors (black, blue, red) and styles, including names like 'Rereira', 'Nekaryane', 'Maha', and others, likely representing the faculty members involved in the course.

Unit-I	Reading, Writing and Interpretation Skills: 1. Where the Mind is Without Fear- Rabindranath Tagore (Keyword: Patriotism] 2. National Education-M. K. Gandhi (Keyword: Edification] 3. The Axe-R.K Narayan [Keyword: Environment] 4. The Wonder That Was India-A. L Basham(an excerpt)[Keyword: indianness]) 5. Preface to the Mahabharata C. Rajagopalachari [Keyword: Indian Mythology] 6. Child Bride- Rajiv Khandelwal	5
Unit- II	Comprehension Skill: Unseen Passage followed by Multiple choice questions	5
Unit- III	Basic Language Skills 1. Vocabulary Building: Suffix, Prefix, Synonyms, Antonyms, Homophones, Homonyms and One-word substitution 2. Basic Grammar: Noun, Pronoun, Adjective, Verb, Adverb, Prepositions, Articles, Time and Tense	5

Textbooks, Reference Books, Other Resources: Suggested Readings-

1. Essential English Grammar-Raymond¹ Murphy, Cambridge University Press.
2. Practical English Grammar Exercises1-A.J.Thomson & A.V.Martinet, Oxford India.
3. Practical English Usage-Michael Swan, Oxford
4. English Grammar in Use-Raymond Murphy, Cambridge University Press.



B.A. III Year बी.ए. तृतीय वर्ष		
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान	
Paper प्रश्नपत्र	Minor / Elective गौण / वैकल्पिक	
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	State Politics in India भारत के राज्यों की राजनीति	
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन 30
	100	

Unit -1	<ul style="list-style-type: none"> State formation after Independence and integration of Indian States A case study of Junagarh, Hyderabad, Goa and Kashmir
इकाई-1	<ul style="list-style-type: none"> स्वतंत्रता के बाद राज्य का गठन और भारतीय राज्यों का एकीकरण जूनागढ़, हैदराबाद, गोवा और काश्मीर की केस स्टडी
Unit-2	<ul style="list-style-type: none"> Colonial Administrative Units Reorganization of States-Issues and perspectives Language, Religion and Identity Formations
इकाई-2	<ul style="list-style-type: none"> औपनिवेशिक प्रशासनिक इकाइयाँ राज्यों का पुनर्गठन – मुद्दे और दृष्टिकोण भाषा, धर्म और पहचान संरचनाएं
Unit -3	<ul style="list-style-type: none"> Regional Identity (Regionalism), interests and Aspirations Case and community polarization State Politics responding to National Issues such as Secularism, Communalism and Politics of Minorities Agrarian Politics
इकाई-3	<ul style="list-style-type: none"> क्षेत्रीय पहचान (क्षेत्रवाद), रुचियाँ और आकांक्षाएं जाति और सामुदायिक ध्रुवीकरण दलीय राजनीति और राष्ट्रीय मुद्दे जैसे- धर्म निरपेक्षता, साम्प्रदायवाद और अल्पसंख्यकों की राजनीति कृषि राजनीति
Unit -4	<ul style="list-style-type: none"> Party Politics and Coalition government Issues and trends in Centre-state Relations Politics of the State against the Centre-State Relation Role of Governor in State Politics
इकाई-4	<ul style="list-style-type: none"> पार्टी की राजनीति और गठबंधन सरकार केंद्र -राज्य संबंधों में मुद्दे और रुझान केंद्र-राज्य संबंधों के खिलाफ राज्य की राजनीति राज्य की राजनीति में राज्यपाल की भूमिका

Unit-5	<ul style="list-style-type: none">• Inter-State Council• Inter-State Water Disputes• Inter-State Territorial Disputes• Implementation of Public Welfare Policies- such as Poverty Elimination, Food Security and Empowerment Policies
इकाई-5	<ul style="list-style-type: none">• अन्तराज्य परिषद्• अन्तराज्यीय जल विवाद• अन्तराज्यीय क्षेत्रीय विवाद• लोक कल्याणकारी नीतियों का कार्यान्वयन – जैसे गरीबी उन्मूलन, खाद्य सुरक्षा और अधिकारिता नीतियाँ

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
 संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

B.A. III Year बी.ए. तृतीय वर्ष		
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान	
Paper प्रश्नपत्र	I प्रथम	
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Indian Foreign Policy भारत की विदेश नीति	
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit -1	Indian Foreign Policy: Development, Salient Feature, Principles & Determinants.
इकाई-1	भारतीय विदेश नीति : विकास, विशेषताएं, सिद्धांत एवं निर्धारक तत्व।
Unit-2	India's Relations with Neighbouring Countries: Pakistan, Bangladesh, Bhutan, Sri Lanka, Afghanistan.
इकाई-2	भारत के पड़ोसी देशों के साथ संबंध : पाकिस्तान, बांग्लादेश, श्रीलंका, भूटान एवं अफगानिस्तान।
Unit -3	Relations with Super Powers : America, Russia, China.
इकाई-3	भारत के महाशक्तियों के साथ संबंध : अमेरिका, रूस, चीन।
Unit -4	Regional Organisations : SAARC, ASEAN, BRICS.
इकाई-4	क्षेत्रीय संगठन : सार्क, आसियान, ब्रिक्स।
Unit-5	Contemporary International Issues : Human Rights, Globalization, Environment, Disarmament, Cross Border Terrorism.
इकाई-5	समकालीन अंतर्राष्ट्रीय मुद्दे : मानवाधिकार, वैश्वीकरण, पर्यावरण, निशस्त्रीकरण, सीमापार आतंकवाद।

B.A. III Year बी.ए. तृतीय वर्ष		
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान	
Paper प्रश्नपत्र	II द्वितीय	
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Public Administration लोक प्रशासन	
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit -1	Public Administration : Meaning, Nature & Scope, Evolution, Public and Private Administration, New Public Administration . <i>Emerging trends in Public Administration</i>
इकाई-1	लोक प्रशासन : अर्थ, प्रकृति एवं क्षेत्र, विकास, लोक एवं निजी प्रशासन, नवीन लोक प्रशासन। लोक प्रशासन में उभरती प्रवृत्तियाँ।
Unit-2	Principles of Organization : Line & Staff Agencies. Chief Executive.
इकाई-2	संगठन के सिद्धान्त : स्टाफ एवं सूत्र अभिकरण, मुख्य कार्यपालिका।
Unit -3	Personnel Administration : Recruitment, Training and Promotion, Union Public Service Commission, Settlement of Disputes, O&M.
इकाई-3	कार्मिक प्रशासन : भर्ती, प्रशिक्षण, पदोन्नति, संघ लोक सेवा आयोग, विवादों का समाधान, ओ एवं एम।
Unit -4	Financial Administration : Budget, Accounting & Auditing.
इकाई-4	वित्तीय प्रशासन : बजट, लेखांकन एवं लेखा परीक्षण।
Unit-5	Development Administration : Role of Bureaucracy. Role of Panchayati Raj Institutions , Lokpal & Lokayukt, Good Governance and E-Governance.
इकाई-5	विकास प्रशासन : नौकरशाही की भूमिका, पंचायती राज संस्थाओं की भूमिका। लोकपाल एवं लोकायुक्त, सुशासन एवं ई-गवर्नेंस।

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

B.A. III Year बी.ए. तृतीय वर्ष		
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान	DSE (Group B)
Paper प्रश्नपत्र	I प्रथम	
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Comparative World Constitution तुलनात्मक विश्व संविधान	
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन
100	70	30

Unit -1	Introduction to the British Constitution
	<ul style="list-style-type: none"> a. Journey of Parliamentary Democracy and Evolving of Constitution b. Salient Features of Constitution c. King, Prime Minister and Cabinet d. Parliament e. Judiciary f. Party System
इकाई-1	ब्रिटिश संविधान का परिचय
	<ol style="list-style-type: none"> 1. संविधान का विकास एवं संसदीय लोकतंत्र की यात्रा 2. संविधान की मुख्य विशेषताएं 3. राजा, प्रधान मंत्री और कैबिनेट 4. संसद 5. न्यायपालिका 6. दलीय व्यवस्था
Unit-2	Introduction to the American Constitution
	<ul style="list-style-type: none"> a. Framing of American Constitution b. Salient Features of Constitution c. Executive d. Legislative e. Judiciary f. Party System
इकाई-2	अमेरिकी संविधान का परिचय
	<ol style="list-style-type: none"> 1. अमेरिकी संविधान का निर्माण 2. संविधान की मुख्य विशेषताएं 3. कार्यपालिका 4. विधायिका 5. न्यायपालिका 6. दलीय व्यवस्था

Unit -3	Introduction to the Swiss Constitution
	<ul style="list-style-type: none"> a. Framing of Swiss Constitution and its Salient Features b. Executive c. Legislative d. Judiciary e. Party System f. Direct Democracy
इकाई-3	स्विस संविधान का परिचय
	<ul style="list-style-type: none"> 1. स्विस संविधान का निर्माण और इसकी मुख्य विशेषताएं 2. कार्यपालिका 3. विधायिका 4. न्यायपालिका 5. दलीय व्यवस्था 6. प्रत्यक्ष लोकतंत्र
Unit -4	Introduction to the Chinese Constitution
	<ul style="list-style-type: none"> a. Framing of Chinese Constitution and its Salient Features b. Executive c. Legislative d. Judiciary e. Communist party of China f. Democracy in China
इकाई-4	चीनी संविधान का परिचय
	<ul style="list-style-type: none"> 1. चीनी संविधान का निर्माण और इसकी मुख्य विशेषताएं 2. कार्यपालिका 3. विधायिका 4. न्यायपालिका 5. चीन की कम्युनिस्ट पार्टी 6. चीन में लोकतंत्र
Unit-5	Comparative Study of the Constitutions
	<ul style="list-style-type: none"> a. Constitutional Amendment in USA and Switzerland b. American President and British Prime Minister c. American Senate and British House of Lords d. Swiss Federal System and American Federal System e. Political Party System of China, UK and USA
इकाई-5	संविधानों का तुलनात्मक अध्ययन
	<ul style="list-style-type: none"> 1. संयुक्त राज्य अमेरिका और स्विट्ज़रलैंड में संवैधानिक संशोधन 2. अमेरिकी राष्ट्रपति और ब्रिटिश प्रधान मंत्री 3. अमेरिकी सीनेट और ब्रिटिश हाउस ऑफ लॉर्ड्स 4. स्विस संघीय प्रणाली और अमेरिकी संघीय प्रणाली 5. चीन, ब्रिटेन और अमेरिका की राजनीतिक दल प्रणाली

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

B.A. III Year बी.ए. तृतीय वर्ष		
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान	DSE (Group B)
Paper प्रश्नपत्र	II द्वितीय	
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	International Relations and Contemporary Issues अन्तराष्ट्रीय संबंध एवं समकालीन मुद्दे	
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन
100	70	30

Unit -1	Introducing International Relations
	<ol style="list-style-type: none"> 1. International Relations as a discipline: Development and different definitions 2. Theories of International Relations: <ul style="list-style-type: none"> • Realism (Classical realism, structural realism, defensive/offensive realism) • Liberalism (Interdependence, neoliberal institutionalism, commercial liberalism) • Marxism (Lenin, Gramsci and World System Theory) 3. Key Concepts of International Politics: National Power, National Interest, Balance of Power, Collective Security 4. Understanding Globalization
इकाई-1	अंतराष्ट्रीय संबंध का परिचय
	<ol style="list-style-type: none"> 1. एक विषय के रूप में अंतराष्ट्रीय संबंध : विकास एवं विभिन्न परिभाषाएं 2. अंतराष्ट्रीय संबंध के सिद्धांत: <ul style="list-style-type: none"> • यथार्थवाद (परंपरागत यथार्थवाद, संरचनात्मक यथार्थवाद, रक्षात्मक/आक्रामक यथार्थवाद) • उदारवाद (परस्पर निर्भरता, नवउदारवादी संस्थावाद, वाणिज्यिक उदारवाद) • मार्क्सवाद (लेनिन, ग्रामस्कि और विश्व व्यवस्था सिद्धांत) 3. अंतराष्ट्रीय राजनीति की मुख्य अवधारणाएं: राष्ट्रीय शक्ति, राष्ट्रीय हित, शक्ति का संतुलन, सामूहिक सुरक्षा 4. वैश्वीकरण का बोध

Unit-2	Changing International Political Order
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cold War and Bi-Polarity 2. Collapse of Soviet Union, Post-cold War, Unipolarity 3. Non-Alignment Movement: Aims and achievements, Relevance of NAM in contemporary world 4. Colonialism to Neo-colonialism
इकाई-2	बदलती अंतर्राष्ट्रीय राजनीतिक व्यवस्था
	<ol style="list-style-type: none"> 1. शीत युद्ध और द्वि – ध्रुवीयता 2. सोवियत संघ का विघटन, उत्तर शीत युद्ध, एकध्रुवीयता 3. गुटनिरपेक्ष आंदोलन: उद्देश्य एवं उपलब्धियां, समकालीन विश्व में गुटनिरपेक्ष आंदोलन की प्रासंगिकता 4. उपनिवेशवाद से नवउपनिवेशवाद
Unit -3	United Nations and World peace
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Main organs of United Nations: Role and Functions 2. Need for UN reforms 3. Promoting peace and security 4. Promoting economic and social development
इकाई-3	संयुक्त राष्ट्र संघ एवं विश्व शांति
	<ol style="list-style-type: none"> 1. संयुक्त राष्ट्र के मुख्य अंग: भूमिका एवं कार्य 2. संयुक्त राष्ट्र संघ में सुधार की आवश्यकता 3. शांति और सुरक्षा का प्रोत्साहन 4. आर्थिक एवं सामाजिक विकास का प्रोत्साहन
Unit -4	Global Economy and Multilateral Organizations
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Global Economic Governance: Making of Bretton Woods System, The International Monetary Fund, The World Bank, The World Trade Organization 2. ASEAN, EU, SAARC, BRICS, QUAD
इकाई-4	वैश्विक अर्थव्यवस्था एवं बहुपक्षीय संगठन
	<ol style="list-style-type: none"> 1. वैश्विक आर्थिक शासन : ब्रेटन वुड्स व्यवस्था का निर्माण, अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय निधि, विश्व बैंक, विश्व व्यापार संघठन 2. आसियान, यूरोपीय संघ, सार्क, ब्रिक्स, क्वाड
Unit-5	Understanding Global Issues
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rescuing the Sustainable Development Goals 2. Environmental Issues: Climate Change 3. Economic issues: Poverty 4. Social Issues: Gender Justice, Human Rights, Terrorism
इकाई-5	वैश्विक मुद्दों का बोध
	<ol style="list-style-type: none"> 1. सतत विकास लक्ष्यों को बचाना 2. पर्यावरण के मुद्दे : जलवायु परिवर्तन 3. आर्थिक मुद्दे : निर्धनता 4. सामाजिक मुद्दे : लैंगिक न्याय, मानवाधिकार, आतंकवाद

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
 संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

B.A. II Semester बी.ए. द्वितीय सेमेस्टर	
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान
	Major / Minor
	मुख्य/ गौण
Title of the paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Indian Constitution भारतीय संविधान

Unit -1	<p>Genesis of the Indian Constitution and Salient Features</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Constitutional Development in India 2. Making of the Constituent Assembly: History and Objectives 3. Salient Features of the Constitution: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Preamble 3.2 Fundamental Rights and Duties 3.3 Directive Principles of State Policy 3.4 Procedure for Constitutional Amendment
इकाई-1	<p>भारतीय संविधान की व्युत्पत्ति एवम् विशेषताएँ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारत में संवैधानिक विकास 2. संविधान सभा का निर्माण : इतिहास एवम् उद्देश्य 3. संविधान की प्रमुख विशेषताएँ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 प्रस्तावना 3.2 मूल अधिकार एवम् कर्तव्य 3.3 राज्य के नीति निर्देशक तत्व 3.4 संविधान संशोधन की प्रक्रिया
Unit-2	<p>Legislature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Central Legislature <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Indian Parliament – Composition and Functions of the Lok Sabha and Rajya Sabha 1.2 Speaker of the Lok Sabha- Role, Power and Functions, Independence and Impartiality of the Speaker 1.3 Legislative procedure of the Parliament 1.4 Parliamentary Committees 2. State Legislature <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Vidhan Sabha- Composition and Functions 2.2 Vidhan Parishad- Composition and Functions
इकाई-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. केंद्रीय व्यवस्थापिका <ol style="list-style-type: none"> 1.1 भारतीय संसद- लोकसभा एवम् राज्यसभा की संरचना तथा कार्य 1.2 लोकसभा अध्यक्ष – भूमिका, शक्तियाँ एवम् कार्य, अध्यक्ष की स्वतंत्रता एवम् निष्पक्षता 1.3 संसद की विधायी प्रक्रिया 1.4 संसदीय समितियाँ । 2. राज्य व्यवस्थापिका <ol style="list-style-type: none"> 2.1 विधान सभा – संरचना एवम् कार्य 2.2 विधान परिषद्- संरचना एवम् कार्य ।

Unit -3	<p>Executive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Union Executive <ol style="list-style-type: none"> 1.1 President- Power and Functions 1.2 Prime Minister- Role and Functions 1.3 Council of Ministers- Composition and Functions 2. State Executive <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Governor- Power and Functions 2.2 Chief Minister- Power and Functions 2.3 State Council of Ministers
इकाई-3	<p>कार्यपालिका</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. संघीय कार्यपालिका <ol style="list-style-type: none"> 1.1 राष्ट्रपति- शक्तियाँ एवम् कार्य 1.2 प्रधानमंत्री – भूमिका एवम् कार्य 1.3 मंत्रिपरिषद – संरचना, भूमिका एवम् कार्य । 2. राज्य कार्यपालिका <ol style="list-style-type: none"> 2.1 राज्यपाल – कार्य एवम् शक्तियां 2.2 मुख्यमंत्री – कार्य एवम् शक्तियां 2.3 राज्य मंत्रिपरिषद
Unit -4	<p>Judiciary and Other Constitutional Bodies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Supreme Court- Composition and Jurisdiction 2. High Court- Composition and Jurisdiction 3. Judicial Activism 4. Constitutional Bodies <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Election Commission 4.2 Union Public Service Commission 4.3 National Commission for SC's 4.4 National Commission for ST's 4.5 State Public Service Commission
इकाई-4	<p>न्यायपालिका एवम् अन्य सांवैधानिक निकाय</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. उच्चतम न्यायालय – संगठन एवम् क्षेत्राधिकार 2. उच्च न्यायालय – संगठन एवम् क्षेत्राधिकार । 3. न्यायिक सक्रियता 4. संवैधानिक निकाय <ol style="list-style-type: none"> 4.1 निर्वाचन आयोग 4.2 केंद्रीय लोकसेवा आयोग 4.3 अनुसूचित जातियों के लिये राष्ट्रीय आयोग 4.4 अनुसूचित जनजातियों के लिये राष्ट्रीय आयोग 4.5 राज्य लोकसेवा आयोग ।
Unit-5	<p>Division of Powers</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centre-State Relations <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Legislative Relations 1.2. Administrative Relations 1.3. Financial Relations 2. Local Self Government- 73rd and 74th Amendment.
इकाई-5	<p>शक्तियों का विभाजन</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. केंद्र राज्य संबंध <ol style="list-style-type: none"> 1.1 विधायी संबंध 1.2 प्रशासकीय संबंध 1.3 वित्तीय संबंध 2. स्थानीय स्वशासन – 73 वां एवम् 74 वां संशोधन

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. IV Semester एम.ए. चतुर्थ सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	II द्वितीय		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Government and Politics of Madhya Pradesh म.प्र.शासन और राजनीति		
	Core		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Reorganization of States (1956) and Formation of Madhya Pradesh. Division of Madhya Pradesh. Determinants and Characteristics of Madhya Pradesh Politics. Party System and Main Political Parties in Madhya Pradesh.
इकाई-1	राज्यो का पुनर्गठन (1956) तथा मध्य प्रदेश का निर्माण मध्य प्रदेश का विभाजन मध्य प्रदेश की राजनीति के निर्धारक तत्व एवं विशेषताएं, मध्य प्रदेश की दलीय व्यवस्था एवं प्रमुख राजनीतिक दल
Unit-2	Governor: Powers, Position and Role. Chief Minister and Council of Ministers: Powers, Position and Role. State Legislative Assembly: Organization and Powers. High Court in Madhya Pradesh: Jurisdiction and Role.
इकाई-2	राज्यपाल : शक्ति, स्थिति एवं भूमिका। मुख्यमंत्री एवं मंत्रि परिषद् –शक्ति, स्थिति एवं भूमिका। राज्य विधानसभा : संगठन एवं शक्ति। मध्यप्रदेश में उच्च न्यायालय : क्षेत्राधिकार एवं भूमिका।
Unit -3	Administration in Madhya Pradesh: Structure, Secretariat, Chief Secretary, Secretary, Commissioner. District Administration in Madhya Pradesh : Role of Collector.
इकाई-3	मध्य प्रदेश में प्रशासन : संरचना सचिवालय, मुख्यसचिव, सचिव, आयुक्त मध्य प्रदेश में जिला प्रशासन : जिलाधीश की भूमिका
Unit -4	Rural Local Self-Government in Madhya Pradesh : Organisation & Powers. Urban Local Self-Government in Madhya Pradesh : Organisation & Powers. Importance of Finance, Bureaucracy and Autonomy in Local Self-Government.
इकाई-4	मध्यप्रदेश में ग्रामीण स्थानीय स्वशासन : संगठन एवं शक्तियां। मध्यप्रदेश में नगरीय स्थानीय स्वशासन संगठन एवं शक्तियां। वित्त का महत्व, स्थानीय स्वशासन में नौकरशाही एवं स्वायत्तता।
Unit-5	Emerging Trends in Madhya Pradesh Politics : Politics of Tribals, Politics of Dalits, Naxalite Problem, Women and Politics. Electoral Politics and Voting Behaviour. Development Politics in Madhya Pradesh.
इकाई-5	मध्य प्रदेश की राजनीति में उभरती प्रवृत्तियाँ : जनजातीय राजनीति, दलित राजनीति, नक्सल समस्या, महिलाएँ और राजनीति। निर्वाचन की राजनीति एवं मतदान व्यवहार। मध्यप्रदेश में विकास की राजनीति।

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. IV Semester एम.ए. चतुर्थ सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	III तृतीय		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Political Leadership राजनीतिक नेतृत्व		
	Core Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Study of Political Leadership- A Comparative Perspective: Classical and Elite Views. Psychological, Sociological and Political Approaches. Leadership- Types, Roles, Style, Personality Traits, Functions, Performance.
इकाई-1	राजनीतिक नेतृत्व का अध्ययन – तुलनात्मक परिप्रेक्ष्य : शास्त्रीय एवं अभिजन मत। मनोवैज्ञानिक, समाजशास्त्रीय और राजनीतिक उपागम। नेतृत्व – प्रकार, भूमिका, शैली, व्यक्तिगत लक्षण, कार्य, व्यवहार।
Unit-2	Issues and Problems of Recruitment and Situational Factors Issues and Problems of Socialization
इकाई-2	भर्ती के मुद्दे एवं समस्याएं और स्थितिजन्य तत्व। समाजीकरण के मुद्दे एवं समस्याएं।
Unit -3	Typologies of Power and Decision Making and Executive Authority.
इकाई-3	निर्णय निर्माण और शक्ति के प्रकार एवं कार्यपालिकीय प्राधिकार।
Unit -4	Political Leadership and Nation-Building in India: Local, Regional and National Levels. Conflict Generation & Conflict Resolution in Indian Politics
इकाई-4	भारत में राष्ट्र निर्माण और राजनीतिक नेतृत्व : स्थानीय, क्षेत्रीय और राष्ट्रीय स्तर। भारतीय राजनीति में संघर्ष निर्माण एवं संघर्ष समाधान
Unit-5	Role of Leadership & Emerging Challenges: Emerging patterns of leadership. Problems of autonomy: Financial & Administrative Spheres.
इकाई-5	नेतृत्व की भूमिका एवं उभरती चुनौतियां : नेतृत्व के उभरते आयाम। स्वायत्ता की समस्याएं : वित्तिय एवं प्रशासकीय स्थिति।

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. IV Semester एम.ए. चतुर्थ सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	III तृतीय		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Media and Politics मीडिया और राजनीति		
	Core Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Theories of Political Communication: Concept, Role of Communication in a Democracy, Media as a means of Socialization
इकाई-1	राजनीतिक संचार के सिद्धांत : अवधारणा, लोकतंत्र में संचार की भूमिका, सामाजीकरण के साधन के रूप में मीडिया
Unit-2	Press and Politics in India- Critical Evaluations of Role and Impact, Election Campaigns, Opinion Polls, Exit Polls, Relevance and Reliability. Agenda Setting Function of the Media.
इकाई-2	भारत में प्रेस और राजनीति –भूमिका और प्रभाव का आलोचनात्मक परीक्षण, चुनाव प्रचार, जनमत सर्वेक्षण, निर्गम मतानुमान, प्रासंगिकता और विश्वसनीयता। मीडिया की कार्यावलि सेटिंग कार्य।
Unit -3	T.V., Radio and Politics in India- Critical Evaluation of role and Impact, Freedom of Media and Right to Information.
इकाई-3	भारत में टी.वी., रेडियो और राजनीति – भूमिका और प्रभाव का आलोचनात्मक परीक्षण, मीडिया की स्वतंत्रता और सूचना का अधिकार।
Unit -4	Mass Media and the Government- Issues and Problems Government Monopoly, Executive Censorship, Judicial Interpretation, Nation Building and Political Development in India
इकाई-4	संचार मीडिया और सरकार – मुद्दे और समस्याएं सरकारी एकाधिकार, कार्यपालकीय सेंसरशीप, न्यायिक व्याख्याएं, भारत में राष्ट्र निर्माण और राजनीतिक विकास
Unit-5	Media and Social Responsibility: Economic Pressures, Media reportage of marginalized sections- children, dalits, tribals, Gender, Media coverage of violence and related laws - inflammatory writing (IPC 353), Sediton-incitement to violence, hate Speech.
इकाई-5	मीडिया और सामाजिक उत्तरदायित्व : आर्थिक दबाव, हाशिये के वर्ग का मीडिया प्रतिवेदन – बच्चे, दलित, जनजाति, लिंग, हिंसा और उससे संबंधित कानून का मीडिया कवरेज– इंफ्लेमेटरी (भड़काऊ) लेखन (IPC 353), देशद्रोह– हिंसा को प्रोत्साहन, घृणा भाषण

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. I Semester एम.ए.प्रथम सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	I प्रथम		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Indian Political Thought भारतीय राजनीतिक चिंतन		
	Core		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Overview of Indian Political Thought, Genesis and Development. The Renaissance-Raja Ram Mohan Roy, Balgangadhar Tilak, Vivekananda
इकाई-1	भारतीय राजनीतिक विचार का अवलोकन, उत्पत्ति और विकास। पुर्नजागरण—राजा राममोहन रॉय, बाल गंगाधर तिलक, विवेकानन्द।
Unit-2	Influences on the Ideas of Mahatma Gandhi Satya, Dharma, Shanti, Prem, Ahimsa, Asteya, Aparigraha, Swadeshi, Roti ke liye Sharm, Brahmacharya, Political Leader and Political Activist. Gandhi as an Statesman, Gandhi as an Economist Activist.
इकाई-2	महात्मा गांधी के विचारों पर प्रभाव, सत्य, धर्म, शांति, प्रेम, अहिंसा, अस्तेय, अपरिग्रह, स्वदेशी, रोटी के लिए श्रम, ब्रह्मचर्य, गांधी एक राजनीतिक नेता और राजनीतिक कार्यकर्ता, गांधी एक राजनेता के रूप में, गांधी एक आर्थिक कार्यकर्ता के रूप में।
Unit-3	Political Ideas of Pandit Jawahar Lal Nehru, Sir Sayyed Ahmad Khan, Mo. Ali Jinnah, Dr. Bhimrao Ambedkar.
इकाई-3	पं. जवाहरलाल नेहरू, सर सैय्यद अहमद खान, मो. अली जिन्ना, डॉ. भीमराव अम्बेडकर के राजनीतिक विचार।
Unit -4	Views of Ram Manohar Lohia, Jai Prakash Narayan, Acharya Narendra Rao.
इकाई-4	राम मनोहर लोहिया, जय प्रकाश नारायण, आचार्य नरेन्द्र देव के विचार।
Unit-5	Views of Din Dayal Upadhyay, M.N. Rai, Arvind Ghosh.
इकाई-5	दीन दयाल उपाध्याय, एम.एन. राय, अरविन्द घोष के विचार।

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. III Semester एम.ए.तृतीय सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	IV चतुर्थ		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Citizen and Civic Awareness		
	Open Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit-1	Need for Political Education- Citizen Obligation under Indian Constitution, Citizenship training, Political Culture.
इकाई-1	राजनीतिक शिक्षा के लिए आवश्यक – भारतीय संविधान के तहत नागरिक दायित्व, नागरिकता प्रशिक्षण, राजनीतिक संस्कृति ।
Unit-2	Procedural Aspects of Political Goods and Services and their delivery: Welfare Programmes, Applying for Ration Card, Birth and Death Certificates, Voter Registration, Voter Identity Card, PAN Card, Enrolling Membership for Central and State Government Programme, Employment Registration, A Critical Appraisal of the State of Political Goods & Services and their delivery. Consumer Forum and its uses for citizens, Redressing of Citizen Grievances.
इकाई-2	राजनीतिक वस्तुओं और सेवाओं के वितरण का प्रक्रियात्मक पक्ष : कल्याणकारी कार्यक्रम, राशन कार्ड के लिए आवेदन, जन्म और मृत्यु प्रमाण पत्र, मतदाता पंजीकरण, मतदाता पहचान पत्र, पेन कार्ड, केन्द्र और राज्य सरकार के कार्यक्रम के लिए सदस्यता नामांकन, रोजगार पंजीयन, राजनीतिक वस्तुओं और सेवाओं एवं उनके वितरण का आलोचनात्मक मूल्यांकन। नागरिकों के लिये उपभोक्ता मंच और उसका उपयोग, नागरिक शिकायतों का निवारण।
Unit-3	Citizens Charter- Meaning and Origin, Need for Citizen Charter: E- Governance, Delivery of Services.
इकाई-3	नागरिक चार्टर – अर्थ और उत्पत्ति, नागरिक चार्टर के लिए आवश्यक : ई-प्रशासन, सेवाओं का वितरण।
Unit -4	Meaning, Significance, Dimensions, Organization and Functions of NGO, Regulatory Mechanism at Central and State level Government over NGOs, Sources of Finances of NGOs, Expenditure, Account and Audit of NGOs, Self Help Group and Women Empowerment.
इकाई-4	एनजीओ का अर्थ, महत्व, आयाम, संगठन और कार्य, एनजीओ पर केन्द्रीय और राज्य स्तरीय सरकार नियामक तंत्र, एनजीओ के वित्तीय स्रोत, खर्च, एनजीओ का लेखा और लेखा परीक्षण, स्व सहायता समूह और महिला सशक्तिकरण।
Unit5	Right to Information Act 2005. Right to Education and Employment–MGNREGA– Entrepreneurship.
इकाई-5	सूचना का अधिकार अधिनियम 2005, रोजगार और शिक्षा का अधिकार –मनरेगा– उद्यमिता।

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/कार्यक्रम:	Certificate / सर्टिफिकेट
Class/कक्षा:	B. Com 2 nd semester / बी. कॉम 2 nd सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:	C1-COMA2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	CORE Major
Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:	Business Regulatory Framework
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	(Open For all)
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	<p>After completion of this course, it is expected that the student will be able</p> <p>CO 1- To recognize the essential elements of a valid contract and describe the capacities of parties to contract.</p> <p>CO 2- To evaluate the rights and duties of the parties at the time of breach, bailment, pledge, and contracts of indemnity & guarantee.</p> <p>CO 3-. To distinguish among different kinds of Negotiable instruments.</p> <p>CO 4- To analyze the Consumer Protection Act, 1986 and 2018, and apply the process and procedure of filing a complaint under the act.</p> <p>CO 5- To interrelate the provisions of the Partnership Act 1932 and Limited Liability Partnership Act 2008.</p>
Credit Value/ क्रेडिटमान:	6 credits
Total Marks/ कुलअंक:	Max. Marks: (Internal 40) + (External 60) 100

Part B – Course Content

Unit 1	Historical Background of Mercantile Law in India – Scope and Characteristics, Indian Contracts Act 1872- General Laws Definition and Nature of contract, Agreement: Offer and Acceptance, Consideration, Capacities of parties to contract, Free consent, expressly declared void agreements.
--------	---

इकाई 1	भारत देश में व्यावसायिक सन्नियम की एतिहासिक पृष्ठभूमि - क्षेत्र, विशेषताएं, भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872 - सामान्य नियम, परिभाषाएं, अनुबंध की प्रकृति, ठहराव-प्रस्ताव एवं स्वीकृति, प्रतिफल, पक्षकारों में अनुबंध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति, स्पष्ट रूप से व्यर्थ घोषित ठहराव
Unit 2	Performance and Breach of contract, Contract Relating to Indemnity and Guarantee, Bailment and Pledge, Agency
इकाई 2	अनुबंधों का निष्पादन एवं अनुबंध भंग, क्षति पूर्ति एवं प्रतिभूति से सम्बंधित अनुबंध, गिरवी एवं निक्षेप, एजेंसी
Unit 3	Negotiable Instrument Act 1881—General Introduction, Negotiable Instrument (Amendment) Act 2002, Definition and features (Promissory Note, Bill of Exchange and Cheques), Crossing and Dishonor of Cheques, Dishonor of Negotiable Instruments
इकाई 3	विनिमय साध्य लेखपत्र अधिनियम 1881 - सामान्य प्रस्तावना, विनिमय साध्य लेखपत्र अधिनियम (संशोधन) 2002, परिभाषा, लक्षण (प्रतिज्ञापत्र, विनिमय विपत्र एवं चैक), चैक का रेखांकन एवं अनादरण, विनिमय साध्य लेखपत्र का अनादरण
Unit 4	General Introduction to Consumer Protection Act, 1986 and 2018, Introduction and features, Redressal agencies, Process, and procedure of filing a complaint under consumer protection act, Penalties, Difference between Consumer Protection Act, 1986 and 2018, FEMA, 2000, Introduction and salient features – Regulation and Management of foreign exchange; Authorized Person, Contravention and Penalties, Difference between FERA & FEMA
इकाई 4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 एवं 2018 का सामान्य विषय परिचय, प्रस्तावना एवं लक्षण, शिकायत प्रकोष्ठ, दंड, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 एवम 2018 के मध्य अंतर, फेमा, 2000, प्रस्तावना एवं विभिन्न विशेषताएं - विदेशी विनिमय का प्रबंध एवं नियंत्रण; अधिकृत व्यक्ति, नियमों का उल्लंघन एवं दंड, फेरा एवं फेमा के मध्य अंतर।
Unit 5	Indian Partnership Act 1932 – General Introduction, Elements and Features, Partnership Deed, Limited Liability Partnership Act, 2008.- Introduction, Registration process, Winding up
इकाई 5	भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932 - सामान्य परिचय, मुख्य तत्व एवम लक्षण, साझेदारी संलेख, सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम 2008. - प्रस्तावना, पंजीयन प्रक्रिया, साझेदारी का समापन।
Part D: Assessment & Evaluation	

Suggested Continuous Evaluation and Attainment Methods

<p>Internal Assessment: Attainment Methods</p>	<p>Unit- 1: Reference text readings on elements of valid contract and Role play for capacities of parties to contract. (CO 1)</p> <p>Unit- 2: Court trial on different situations based on breach, pledge, and contract on indemnity and guarantee. (CO 2)</p> <p>Unit- 3: Diagrammatic presentation of negotiable instruments. (CO 3)</p> <p>Unit-4: Preparation of Report on cases related to the Consumer Protection Act. (CO 4)</p> <p>Unit- 5: Assignment on the registration process of partnership. (CO5).</p>	<p>Total – 40 Marks</p>
<p>External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: marks Time: 3:00 hours</p>	<p>Section A: Five Objective-type Questions</p> <p>Section B: Five Short Questions</p> <p>Section C: Five Long Questions</p>	<p>Total - 60 marks</p>

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma/ डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com IV semester/ बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2-COMC 2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Elective /एच्छिक
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Principles of Management (प्रबंध के सिद्धांत)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able to- CO1- Evaluate the methods and techniques of controlling businesses. CO 2- Evaluate the emerging trends in Management. CO 3- Explain the basic concepts, functions and processes of human resource management. CO4- Explain the role of marketing within society and within an economic year.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	4 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 40 (internal) + 60 (external)

Part B – Course Content

Unit 1	Coordination - Meaning of coordination, elements, and features of coordination, importance of coordination, cooperation, and coordination. Steps for effective coordination, and management of conflicts. Controlling- Definition, meaning, elements, Importance, controlling procedure, Types of control, control techniques, and requirements of a good control system. Responsibility accounting. PERT and CPM, use of Computers and IT in Management control.
इकाई 1	समन्वय - समन्वय का अर्थ, समन्वय के तत्व और विशेषताएं, समन्वय का महत्व, सहयोग और समन्वय । प्रभावी समन्वय के लिए कदम, संघर्षों का प्रबंधन।

	नियंत्रण -परिभाषा, अर्थ, तत्व, महत्व, नियंत्रण प्रक्रिया, नियंत्रण के प्रकार, नियंत्रण तकनीक, अच्छे नियंत्रण प्रणाली की आवश्यकताएं। उत्तरदायित्व लेखांकन । PERT और CPM, प्रबंधन नियंत्रण में कंप्यूटर और IT का उपयोग ।
Unit 2	<p>Motivation and Leadership - Motivation: Concept, Forms of employee motivation, Need for motivation. Theories of motivation. Meaning and Functions of a Leader, Characteristics of Effective Leadership, types, and Theories of Leadership and Leadership Styles.</p> <p>Emerging trends in Management — Basic concept of -Total Quality Management, Crisis Management, Global Practices, Change Management, and Logistic Management.</p>
इकाई 2	<p>अभिप्रेरणा और नेतृत्व -अभिप्रेरणअवधारणाः, कर्मचारी प्रेरणा के रूप अभिप्रेरण की आवश्यकता। अभिप्रेरण के सिद्धांत । नेतृत्व : एक नेता का अर्थ और कार्य, प्रभावी नेतृत्व के लक्षण, नेतृत्व के प्रकार और सिद्धांत और नेतृत्व शैली।</p> <p>प्रबंधन में उभरती प्रवृत्तियाँ- मूल अवधारणा - कुल गुणवत्ता प्रबंधन, संकट /आपदा प्रबंधन, वैश्विक व्यवहार, परिवर्तन प्रबंधन, संभार-तंत्र प्रबंधन.</p>
Unit 3	Human Resource Management- Introduction HRM: Concept and Functions, Role, Status and Competencies of HR Manager, HR Policies.
इकाई 3	मानव संसाधन प्रबंधक- परिचय मानव संसाधन प्रबंधक : अवधारणा और कार्य, भूमिका, स्थिति और दक्षताएं, मानव संसाधन नीतियां।
Unit 4	Marketing Management- Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept: Traditional and Modern, Selling v/s Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
इकाई 4	विपणन- परिचय, विपणन की प्रकृति और क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा: पारंपरिक और आधुनिक, बिक्री बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Koontz Harold & Wehrich	Essentials of management	Tata McGraw Hill New Delhi.
2.	Ramasamy, T.	Principles of Management	Himalaya Publishing House Pvt. Ltd. Nagpur
3.	Durai, P	Principles of Management, Text, and Cases	Pearson Education New Delhi

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur**Part A – Introduction**

Session:	2022-23
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B. Com IIIrd year / बी कॉम तृतीय वर्ष
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMB2D
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Human Resource Management / मानव संसाधन प्रबंधन (Major Paper II)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) /सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	<p>Upon successful completion of the course, a student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> CO 1- Explain the basic concepts, functions and processes of human resource management. CO 2- Classify the role, functions and challenges of human resource department of the organizations. CO 3- Explain the concept of manpower planning regarding recruitment and selection. CO 4- Design and formulate various techniques of training and development programme. CO 5- Differentiate between Performance appraisals, Reward Systems, Compensation Plans and Ethical Behavior of different level of employees. CO 6- Illustrate and compare various wages and salary structure and benefits of employees in different designations
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35

Part B – Course Content

UNIT	TOPIC
Unit 1	Introduction- Human Resource Management: Concept and Functions, Role, Status and competencies of HR Manager, HR Policies, Evolution of HRM, HRM vs HRD, Emerging Challenges of Human Resource Management, Work diversity, Empowerment, Downsizing, Human Resource Information System, Role of Indian Value system in HRM.

इकाई 1	परिचय- मानव संसाधन प्रबंधन: संकल्पना और कार्य, मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका, स्थिति और दक्षताएं, मानव संसाधन नीतियां, मानव संसाधन प्रबंधन का विकास, मानव संसाधन प्रबंधन बनाम मानव संसाधन विकास मानव संसाधन प्रबंधन की उभरती चुनौतियाँ कार्यबल विविधता अधिकारिता; डाउनसाइजिंग: मानव संसाधन सूचना प्रणाली एचआरएम में भारतीय मूल्य प्रणाली की भूमिका।
Unit 2	Manpower Planning- Meaning & concept, need for manpower planning, types of manpower planning, meaning and concept of job analysis, job description & job specification, uses of job analysis information, recruitment, selection- meaning and steps of selection process, meaning of induction, staffing, career planning.
इकाई 2	जनशक्ति नियोजन- अर्थ और अवधारणा, जनशक्ति नियोजन की आवश्यकता, जनशक्ति नियोजन के प्रकार, नौकरी विश्लेषण का अर्थ और अवधारणा, नौकरी का विवरण और नौकरी विनिर्देश, नौकरी विश्लेषण जानकारी का उपयोग, भर्ती, चयन- अर्थ और चयन प्रक्रिया के चरण, प्रेरण का अर्थ स्टाफिंग भविष्य की योजना
Unit 3	Training and Development- Meaning, need & importance for training, Method of training, development- meaning of development, method of development, employee counseling, executive development programmes, evaluation of training and development programmes, career development, promotion, transfer and demotion.
इकाई 3	प्रशिक्षण एवं विकास- प्रशिक्षण का अर्थ, आवश्यकता एवं महत्व, प्रशिक्षण की विधि, विकास- विकास का अर्थ, विकास की विधि कर्मचारी परामर्श, कार्यकारी विकास कार्यक्रम ,प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों का मूल्यांकन, कैरियर विकास: पदोन्नति, स्थानांतरण और पदावनति।
Unit 4	Performance Appraisal- Nature, objectives and importance, modern techniques of performance appraisal, potential appraisal and employee counseling, job changes- transfers and promotions, compensation- concept and policies, job evaluation, methods of wage payments and incentives plans, fringe benefits, performance linked compensation.
इकाई 4	निष्पादन मूल्यांकन- प्रकृति, उद्देश्य और महत्व: निष्पादन मूल्यांकन की आधुनिक तकनीकें, संभावित मूल्यांकन और कर्मचारी परामर्श, नौकरी में परिवर्तन- स्थानान्तरण और पदोन्नति, मुआवजा: अवधारणा और नीतियां, कार्य मूल्यांकन: वेतन भुगतान और प्रोत्साहन योजनाओं के तरीके, अनुषंगी लाभ: निष्पादन से जुड़ा मुआवजा
Unit 5	Wage and Salary Administration- Meaning, purpose & principle of Wage and Salary Administration, methods of wage payment- time rate & piece rate, incentive, health, safety and welfare facilities, social security. Industrial Disputes- causes and settlement machinery.
इकाई 5	मजदूरी एवं वेतन प्रशासन -मजदूरी एवं वेतन प्रशासन का अर्थ, उद्देश्य एवं सिद्धांत, मजदूरी भुगतान की विधियाँ- समय दर एवं टुकड़ा दर, प्रोत्साहन, स्वास्थ्य, सुरक्षा एवं कल्याण सुविधाएँ सामाजिक सुरक्षा, औद्योगिक विवाद: कारण और निपटान मशीनरी
Keywords/	Human Resource Management, Manpower planning, Training and development, Performance

Open Elective

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce /कॉमर्स
Programme/कार्यक्रम:	Degree
Class/कक्षा:	B.COM III
Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:	C3-COME2T
Course Type/ पाठ्यक्रमकाप्रकार:	Elective for commerce faculty/वैकल्पिक (वाणिज्य संकाय के लिए)
Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:	Business Ethics And Human Values /व्यावसायिक नैतिकता और मानवीय मूल्य
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	No/नहीं
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां:	CO1- To educate students with the knowledge of business ethics and the process of ethical decision-making. CO2- To explain the role of various agencies in ensuring ethics in a corporation. CO3- To impart knowledge of values and the types and concepts of knowledge management and wisdom management. CO4- To enhance knowledge about various moral issues faced by the business. CO5- To Understand CSR theoretical framework and its ethical foundation.
Credit Value/ क्रेडिटमान:	6 credits
Total Marks/ कुलअंक:	Maximum Marks:30+70Minimum Passing Marks 35
Part B – Course Content	
Unit 1	Introduction -Business Ethics: Meaning, Importance, Business Ethics- An Indian Perspective Sustainability: A Goal for Business Ethics, Approaches and Practices of Business Ethics, Ethical Decision Making and Decision- Making Process, Relevance of Ethics and Values in Business; Codes of Ethics; Ethical Behavior of Manager. Ethical theories: Normative and descriptive ethical theories.
इकाई 1	व्यावसायिक नैतिकता: अर्थ महत्व; भारतीय परिप्रेक्ष्य में व्यावसायिक नैतिकता व्यवसाय में निरंतरता। व्यावसायिक सदाचारा तरीके एवं अभ्यास, नैतिकतापूर्ण व्यवसायिक निर्णय सदाचार संहिता व्यवसाय में नैतिकता एवं मूल्यों की सार्थकता सदाचारी व्यवहार प्रबंधको का सदाचारी सिद्धांत नियामक एवं वर्णनात्मक।
Unit 2	Business Ethics Management -Management process and ethics, Ethos of Vedanta in management, Hierarchism as an organizational value, Business Ethics & Cultural Ethos; role of various agencies in ensuring ethics in corporation; Setting standards of ethical Behavior, managing stakeholder relations; Assessing ethical performance.
इकाई 2	व्यवसाय नैतिकता प्रबंधन -प्रबंधन प्रक्रिया और नैतिकता, प्रबंधन में वेदांत का लोकाचार, संगठनात्मक मूल्य के रूप में पदानुक्रम, व्यावसायिक नैतिकता और सांस्कृतिक लोकाचार; निगम में नैतिकता सुनिश्चित करने में विभिन्न एजेंसियों की भूमिका; नैतिक व्यवहार के मानक स्थापित करना, हितधारक संबंधों का प्रबंधन करना; नैतिक प्रदर्शन का आकलन।
Unit 3	Human Values & Business -Meaning of Human Values; Formation of Values:

	Socialization; Types of Values: Societal Values, Aesthetic Values, Organizational Values, Spiritual Values; Value Crisis in Management; concept of knowledge management and wisdom management, wisdom-based management. Concept of Karma and its kinds: Karma Yoga, Nishkam Karma, and Sakam Karma.
इकाई 3	मानवीय मूल्य और व्यवसाय-मानवीय मूल्यों का अर्थ; मूल्यों का निर्माण: समाजीकरण; मूल्यों के प्रकार: सामाजिक मूल्य, सौन्दर्यात्मक मूल्य, संगठनात्मक मूल्य, आध्यात्मिक मूल्य; प्रबंधन में मूल्य संकटय: ज्ञान प्रबंधन और ज्ञान प्रबंधन, ज्ञान आधारित प्रबंधन की अवधारणा। कर्म की अवधारणा और उसके प्रकार: कर्म योग, निष्काम कर्म और सकाम कर्म।
Unit 4	Moral Issues in Business-Implications of moral issues in different functional areas of business (finance, HR, and marketing). Whistle-blowing, Marketing truth, and advertising: Manipulation and coercion, Trade secrets, Insider trading: Equal employment opportunity, Affirmative action, Consumerism: Environmental protection
इकाई 4	व्यवसाय में नैतिक मुद्दे- व्यवसाय के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों (वित्त, मानव संसाधन और विपणन) में नैतिक मुद्दों के प्रभाव। ध्यानाकर्षण विपणन सच्चाई और बिज्ञापन हेरफेर और जबरदस्ती, व्यापार रहस्य, अंदरूनी व्यापार समान रोजगार अवसरमा उपभोक्तावाद पर्यावरण संरक्षण।
Unit 5	Corporate Social Responsibility (CSR)-Concept of CSR, Corporate Philanthropy, Strategic Planning and Corporate Social Responsibility, Relationship of CSR with Corporate Sustainability. CSR and Business Ethics, CSR and Corporate Governance; CSR provisions under the Companies Act 2013; CSR Committee: CSR Models, Codes, and adherence to Standards. Scope, Principles, and certification of Social Responsibility.
इकाई 5	व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व: सामाजिक उत्तरदायित्व अवधारणा, सामाजिक संबंध, चरणवद्ध योजना, लोकोपकार व्यवसाय की निरंतरता के साथ समाज कल्याण, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सदाचार, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यवसाय संचालन, कम्पनी अधिनियम 2013 के सामाजिक उत्तरदायित्व संबंधी प्रावधान: समिति, मॉडल, संहिता एवं मापदण्डों का पालना सामाजिक उत्तरदायित्व का क्षेत्र, सिद्धान्त एवं प्रमाणीकरण।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	De George	Business Ethics	Pearson
2	Aswathappa & Rani	Business Ethics	Himalaya Publications Nagpur
3.	Senthil & Senthil	Business Ethics & Values	Himalaya Publications Nagpur
4	Roy C K	Business Ethics	Vikas Publications House pvt. ltd

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks External Exam: marks		
Internal Assessment: Attainment Methods	Unit 1- Case study and Decision making. (CO1) Unit 2- Assignment on structure and role of agencies ensuring ethics in a corporation. (CO2) Unit 3- Presentation on Types of Values / Debate on knowledge management and wisdom management. (CO3) Unit 4- Written class test (C04) Unit 5- Report on Corporate social responsibility and viva	Marks 30

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

Course		M.Com	
Semester :		II	
Compulsory/ Elective:		Compulsory	
Paper Title:		Corporate Legal Framework	
Paper Code:		CC:202	
Max Marks	Theory	Internal Assessment	Number of Credits
50	40	10	5

Unit 1	The Companies Act, 2013: Definition, types of companies, Memorandum of association; Articles of association; Prospectus; Share capital and Membership, Meetings and Resolutions; Company Management; Managerial Remuneration; Winding up and dissolution of companies.
Unit 2	The Negotiable Instruments Act, 1881: Definition, Types of Negotiable Instruments, Negotiation; Holder and holder in due course, Payment in due course; Endorsement and Crossing of cheque; Presentation of negotiable instruments.
Unit 3	Competition Act, 2002: Introduction, Features, duties and authorities of Competition Commission of India
Unit 4	The Consumer Protection Act, 1986: salient features; Definition of Consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery.
Unit 5	Regulatory Environment for International Business; FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non-Tariff Barriers. Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS.

Suggested Readings:

1. Singh, Avtar: Law Relating to Monopolies, Restrictive and Unfair Trade Practices, Eastern Book Co., Lucknow.
2. The Companies Act, 2013
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. SEBI Act, 1992, Nabhi Publication, Delhi.
5. Amarchand D, Government and Business, Tata McGraw Hill, New Delhi
6. Securities (Contract and Regulation) Act 1956
7. Jain Narang - Corporate Legal Framework

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

Course		M.Com	
Semester :		II	
Compulsory/ Elective:		Elective	
Group:		MARKETING	
Paper Title:		Consumer Behaviour	
Paper Code:		ME: 03	
Max Marks	Theory	Internal Assessment	Number of Credits
50	40	10	4

Unit 1	Introduction: Meaning and Significance of Consumer Behaviour, Determinants of Consumer behaviour, Consumer behaviour Vs. Buyers Behaviour, Consumer Buying Process and Consumer Movements in India.
Unit 2	Organizational Buying Behaviour and Consumer, Research: Characteristics and Process of organizational, Buying Behaviour, Determinants of organizational buying behaviour. History of consumer research and Consumer Research Process.
Unit 3	Consumer Needs and Motivations: Meaning of Motivation, Needs, and Goals, Dynamic nature of consumer motivation, Types and systems of consumer needs, Measurement of Motives and Development of Motivational Research.
Unit 4	Personality & Consumer Behaviour: Concept of Personality, Theories of Personality, Personality and understanding consumer Diversity, Self and self-images.
Unit 5	Social Class and Consumer Behaviour: Meaning of Social Class, Measurement of Social Class, Lifestyle profiles of the social class, Social class Mobility, Affluent and Non-affluent Consumer, Selected consumer behavior applications in social class.

Suggested Readings:

1. Philip Kotler , Marketing Management
1. Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L., Consumer Behavior, PHI
2. Loudon, D. and Bitta, D., Consumer Behaviour Tata Mc Graw Hill
3. Assael, H., Consumer Behaviour in Action, Cengage Learning
4. Blackwell, R.D., Miniard, P.W. and Engel, J.F.Consumer Behaviour, Thomson Learning

St.Aloysius' College(Autonomous),Jabalpur(M.P.)

Course		M.Com
Semester:		III
Compulsory/Elective:		Compulsory
Paper Title:		Business Environment
Paper Code:		CC:302
Max Marks	Theory	Internal Assessment
50	40	10

Unit1	Theoretical Framework of Business Environment: Concept, Significance and nature of business environment, Elements of environment - internal and external; Changing dimensions of business environment, Liberalization, Privatization and Globalization.
Unit2	Economic Environment of Business: Significance and elements of economic environment; Economic systems and business environment; Economic planning in India; Government policies. Industrial policy and licensing policy, fiscal policy, Monetary policy, EXIM policy.
Unit3	Problems of Growth: Unemployment; Poverty; Regional imbalances, Social Injustice; Inflation: Parallel Economy, Industrial Sickness.
Unit4	Socio, Cultural & International Environment: Social responsibility of business, Characteristic, Components, Scope, relationship between society and business, Socio-cultural business Environment, Social Groups, International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India.
Unit5	Technological Environment: Concept, Online Channels, Online Services, Advantage of Online services, E-commerce, Indian conditions of Ecommerce, Electronic Banking, Franchise Business.

Suggested Readings:

1. Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Ahluwalia, IJ.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
3. Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy. Vikas Publication, New Delhi

St.Aloysius' College(Autonomous),Jabalpur(M.P.)

Course		M.Com
Semester:		III
Compulsory/Elective:		Compulsory
Paper Title:		Entrepreneurship, Innovation & Start-ups
Paper Code:		CC:303
Max Marks	Theory	Internal Assessment
50	40	10

Unit1	Introduction to Entrepreneurship: Entrepreneurs, entrepreneurial personality and intentions, characteristics, traits and behavioral, entrepreneurial challenges. Entrepreneurial Opportunities: Opportunities, discovery/ creation, Pattern identification and recognition for venture creation: prototype and exemplar model, reverse engineering.
Unit2	Entrepreneurial Process and Decision Making: Entrepreneurial ecosystem, Ideation, development and exploitation of opportunities; Negotiation, decision making process and approaches. Effectuation and Causation.
Unit3	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Social Responsibility. Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of Government in organising such programmes. Critical Evaluation.
Unit4	Crafting business models and Lean Start-ups: Introduction to business models; Creating value propositions-conventional industry logic, value innovation logic; customer focused innovation; building and analyzing business models; Business model canvas, Introduction to lean startups. Business Pitching.
Unit5	Organizing Business and Entrepreneurial Finance: Evolution of Organisation, sources and selection of venture finance options and its managerial implications. Policy Initiatives and focus: Role of institutions in promoting entrepreneurship.

Suggested Readings:

1. Rabindra N Kanungo "Entrepreneurship and innovation", Sage Publications, New Delhi, 1998
2. Peter F Drucker, Innovation and Entrepreneurship
3. EDI "Faculty and External Experts- A Hand Book for New Entrepreneurs Publishers: Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmadabad, 1986.
4. Philips Bonefiel and Sharma (2011), Social Entrepreneurship, Global vision publishing house, New Delhi
5. Ries Eneeric(2011), The lean Start-up How constant innovation creates radically successful businesses, Penguin Books Limited
6. Blank Steve (2013), The Startup Owner's Manual The Step by Step Guide for Building a great Company K&S Ranch Carter and D. Jones-Evans,
7. Enterprise and small business- Principal Practice and Policy, Pearson Education (2006)

St.Aloysius' College(Autonomous),Jabalpur(M.P.)

Course		M.Com
Semester:		IV
Compulsory/Elective:		Open Elective
Paper Title:		Human Resource Development
Paper Code:		OE:06
Max Marks	Theory	Internal Assessment
50	40	10

Unit1	Introduction to Human Resource Development: Concept and evolution, Relationship between human resource management and human resource development; HRD mechanisms, processes and outcomes, HRD Matrix; HRD interventions, Roles and competencies of HRD professionals.
Unit2	HRD Process: Assessing HRD needs, Designing and developing effective HRD programs; Implementing HRD programs; and Evaluating HRD programs.
Unit3	Learning and HRD: Maximizing learning: Individual differences in the learning process, Learning strategies and styles, Principles of learning, Learning and motivation, HRD culture and climate,
Unit4	HRD Activities and Applications: HRD for Workers; HRD mechanisms for workers, Role of trade unions; Employee training and development- Process, methods, and types; Coaching, counseling and performance management, Career management and development; Organization development.
Unit5	HRD in Organisations, Trends, and Practices: Select cases for HRD Practices in Government organizations, defense, police, private sectors, and public sector units; HRD audit; Balanced scorecard; People capability maturity model; Integrating HRD with technology, Employer branding, and other recent trends; Future of HRD.

Suggested Readings:

1. J. M., DeSimone, RL, Human resource development, South Western.
2. Nadler, L., Corporate human resources development, Van Nostrand Reinhold.
3. Blanchard, P.N., Thacker, J. W., Anand Ram, V., Effective training, systems, strategies, and practices, Pearson Education.
4. Raymond, N. and Kodwani, A.D., Employee training and development, McGraw Hill Education India.
5. Mankin, D., Human resource development, Oxford University Press India.
6. Haldar, U. K., Human resource development, Oxford University Press India.
7. Rao, TV, Future of HRD, Macmillan Publishers India.
8. Rao, T.V., HRD score card 2500: Based on HRD audit, Response Book, SAGE Publication

MINOR

<u>Part A – Introduction</u>			
Program: Certificate	Class BBA I Year	Year: 2022	Session : 2022-23
Subject: Communication Skills			
Course Code		M1-BBAA2T(Group-I)	
Course Title		BBA	
Course Type		Core Course	
Pre-requisite (if any)		Not required (open for all)	
Course Learning Outcome		Learners will be able: <ol style="list-style-type: none"> 1. To recall the types, channels and elements of communication and use them in managing organizational effectiveness. 2. To learn and practice verbal and non-verbal communication. 3. To equip themselves with the knowledge of business correspondence and use it in their work. 4. To engage effectively in discussions, interviews and conferences. 5. To recall and write reports effectively and other business documents. 	
Credit Value		(Credits) 6	
Total Marks		Max Marks : 40+60	Min Passing Marks: 33
Part – B Content of the Course			
Total No. Of Lectures- Tutorials- Practical (in hours per week):			
L-T-P: 90			
UNITS	TOPICS	No. Of Lectures	
1	Historical Background of Communication, Definition and process of communication. Essential of effective communication, Barriers to communication, Role of communication in organizational Effectiveness.	18	

Ullas

Prabhu

Ravi
Prasanna

Apal

Chitransh



2	Public Speech –Composition, Principles, Speech Delivering skills. Group Discussion: Do's and Dont's, Communication in Committees, Seminars, Conferences, Symposia and Press Conference. Audience Analysis.	18
3	Non- Verbal Communication: Meaning, Types and Importance. Listening, Difference between Listening and Hearing.	18
4	Business Correspondence, Essentials of effective Business Correspondence, Structure of Business Letter, Types of Business Letter- Enquiry, Reply, Orders, Complaints, Circular Letter. Principles of clear business writing.	18
5	Drafting of Notices, Agenda, Minutes, Job Application Letters, Preparation of Curriculum Vitae.	18

Part C- Learning Resources

Text Books, Reference Books and Other Resources

Suggested Reading:

- Business Communication Concepts & Skills, T. N. Chhabra, Sun India Publishers.
- Business Communication by Shashi k Gupta.
- Business Communication, R K Madhukar, Vikas Publication
- Business Communication, K. K. Ramachandran, Himalaya Publishing House.
- Business Communication, Dr. S M Shukla, Shaitya Bhawan Publication
- Essential of Business Communication, sixth Edition, Mary Ellen Guffey, South –Western College Publishing.
- Ace of Soft Skills Attitude Communication and Etiquette for Success by Gopaldaswamy Ramesh, Pearson India.
- Rao N. & Das R. P. Communication Skills, Himalaya Publishing House.
- Mehta D. & Mehta N.K., A Handbook of Communication Skills Practices, Radha Pub., New Delhi.
- Sinha K K., Business Communication, Galgotia Publishing House, New Delhi
- Murphy A. & Peck Charles E., Effective Business Communication, Tata Mcgraw Hill, New Delhi.

Suggested web links:

<http://books.google.co.in/books?id=Dzo1joiJV0IC>

Suggested Equivalent Online Course:

Upsc

Govt

Apal



BBA III Semester
Group C - Finance
Subject-Organizational Behavior
Paper- Elective
Code- M2-BBAA2T

Credit Value: 4

Max. Marks: 100

(External:60+ Internal:40)

Course Learning Outcomes:

- Students will be able to know the organizational behavior, its important and comparison of various theories of organizational behavior. This outcome of organizational behavior will introduce to several theories on management framework, role of managers, skills of managers, and manager's jobs.
- Examine the components and theories behind leadership, power, and politics. They can analyze real situations where leadership, power, and politics are illustrated positively and negatively
- Analyze various Stress management and coping strategies.
- Compare different organizational cultures, examine characteristics of cultures, explore global implications, and examine creating and sustaining a positive culture, and assessing the impact of culture on organizational behavior.

Unit I

Concept of Organizational Behavior, Contributing disciplines to organizational Behavior, Background/historical perspective and framework of OB

Unit II

Individual Behaviour, Personality perception- Perceptual selectivity, organization, social perception and Impression management, Attitudes and Values, Learning and Reinforcement

Unit III

Leadership- Concept and Theories of leadership. Qualities of a good leader. Group Dynamics- Group Formation, Nature of groups, Reasons for joining Groups, Functions of group within organization

Unit IV

Stress Management- Meaning, cause, effect and coping strategies for stress, work stress, organizational change and development

[Handwritten signatures and initials]

Reference Books :

- Fred Luthans, Organizational Behaviour (Evidence Based) Tata McGraw Hill (2010 International Edition)
- Robbins S.P., Organizational behavior, Pearsons Education, (2018-18 Edition)
- Singh Dalip, Emotional intelligence at Work, Response Books, Sage Publications, Delhi, (2015)
- French Wendell, Bell Jr Cecil H & Vehra Veena, Organization Development: Behavioral
- Science Interventions for Organizational Improvement Pearson Education (2017-16th Edition)
- K. Chitale, Avinash, Prasad Mohanty, Rajendra, Rajaram Dubey & Nishith Organizational Behavior, Text & Cases, PHI Learning New Delhi, (2019)

Row
Q1

Q1

Q1

Q1

Q1

Q1

BBA III Year

Group A - Human Resource

Subject – Employee Relation & Compensation Management

Paper – DSE II

Code- M3-BBAA4D

Credit Value: 6

Max. Marks: 100

(External: 70+ Internal:30)

Course Learning Outcomes:

- To identify the Concept and Importance of Employee Relation
- To explain the Strategies and Policies of Employee Relations.
- To apply the Objectives and Principles of Compensation Management
- To analyze and Understand the Compensation Planning
- To assess and Understand Designing of Compensation System

UNIT – I

Introduction to Employees Relation- Meaning, Definition of Employee Relation Nature of Work and Importance of Employee Relationship, Challenges and Barriers.

UNIT – II

Employee Relations and Role of Employment-Determining shape of the Employee Relationship, Significance, Strategies and Policies of employee relations, Individualism and Collectivism, Joint and Unilateral regulation of employment, Centralized and Decentralized approaches to employment relations, the role of Government in Employment relations.

UNIT – III

Introduction to Compensation Management- Definition, Objectives, Principles, Importance of Compensation Management, Types of Compensation, Compensation Approaches.

UNIT – IV

Compensation Planning- Level, Structure and System, Decision of Compensation level and planning, Factors influencing Compensation Planning. Employee Benefit Programs, Nature and Types of Benefits.

UNIT – V

Designing Organization System- Building internally consistent Compensation System- Creating internal equity through job analysis and job evaluation, building a market competitive compensation System, and Compensation Surveys. **Grievance Management under compensation management.**

[Handwritten signatures and marks]

Reference Books

- ❖ Employee Relations Management Paperback – Illustrated, 15 January 2020, D P Sahoo (Author) ,SAGE Publications Pvt. Ltd
- ❖ Compensation: Special Indian Edition Paperback – 1 July 2017, George Milkovich (Author), Jerry Newman (Author), C S Venkataratnam (Author), McGraw Hill Education



Handwritten signatures of the authors: D P Sahoo, Jerry Newman, C S Venkataratnam, George Milkovich, and McGraw Hill Education.

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
पाठ्यक्रम का कोड	V1-PSY-DEVT	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यक्तित्व विकास	
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी संकाय के विद्यार्थियों हेतु	
पाठ्यक्रम अध्यायन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद छात्र सक्षम हो जाएगा-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. सफल जीवन के लिए कौशल संवर्धन और असफलता को नियंत्रित करने में 2. लक्ष्य निर्धारण और स्मॉट विश्लेषण की प्रक्रिया सीखने में 3. समय और तनाव प्रबंधन के महत्व को समझने में 4. रोजगार परकता के लिए मूल कौशल विकसित करने में 5. प्रभावी संचार कौशल विकसित करने में 6. व्यक्तित्व विकास में प्रौद्योगिकी की भूमिका को समझने में 	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	संबंधित जॉब प्रोफाइल में वृद्धि और मूल्यवर्धन	
क्रेडिट मान	4	

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -1घंटे / प्रैक्टिकल अवधि 1प्रायोगिक घंटा

व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs

मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	<p>व्यक्तित्व, सफलता, और असफलताओं का सामना करना</p> <p>व्यक्तित्व की अवधारणा. सफलता क्या है? - सफलता प्राप्त करने में बाधाएं, सफलता के लिए जिम्मेदार कारक, प्रभावी आदतें विकसित करना.</p> <p>असफलता क्या है? - असफलताओं को प्रभावित करने वाले कारक, असफलताओं से सीखना, असफलताओं पर काबू पाना, विश्वास की शक्ति, विश्वास का अभ्यास, स्वॉटविश्लेषण और लक्ष्य-निर्धारण(स्पेसफिक, मापन योग्य, प्राप्ति योग्य, वास्तविक, समयबद्ध; SMART लक्ष्य)</p>	10
II	<p>समय और तनाव प्रबंधन और रोजगारपरकता-लब्धि</p> <p>एक संसाधन के रूप में समय, समय की बर्बादी के कारकों की पहचान, बेहतर समय प्रबंधन के लिए तकनीक, तनाव का परिचय, तनाव के कारण और प्रभाव, तनावप्रबंधन</p> <p>रिज्यूमे बिलिंडिंग, ग्रुप डिस्कशन में भाग लेने की कला, साक्षात्कार-अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न, साक्षात्कार, अभ्यास सत्र</p>	10
III	<p>संचार कौशल और डिजिटल शिष्टाचार</p> <p>संचार कौशल: प्रभावी पठन/लेखन/श्रवणके कौशल, हार्ड स्किल्स और सॉफ्ट स्किल्स, मंच के डर पर काबू पाना, बॉडी लैंग्वेजकी भूमिका, पेशेवर प्रस्तुति की कला, प्रस्तुतियों में श्रव्य और दृश्य माध्यमोंका उपयोग, सामाजिक शिष्टाचार</p> <p>दिन-प्रतिदिन के प्रबंधन में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) का उपयोग, सोशल मीडिया का प्रभावी उपयोग, ई-मेल शिष्टाचार, नेटिकेट, उपयोगी इलेक्ट्रॉनिक गैजेट और मोबाइल एप्लिकेशन</p>	10

प्रायोगिक पाठ्यक्रम		
<ol style="list-style-type: none"> 1. स्वाँटविश्लेषण 2. लक्ष्य-निर्धारण (SMART लक्ष्य) 3. समय प्रबंधन 4. रिज्यूमे लेखन और मॉक साक्षात्कार सत्र 5. संचार कौशल 6. ई-मेल लेखन 		30
Project/ Field trip :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. किसी एक सफल व्यक्तित्व के जीवन से प्राप्त सीख के आधार पर एक रिपोर्ट प्रस्तुत करें। 2. व्यक्तित्व विकास प्रशिक्षण संस्थान का भ्रमण तथा वहाँ से प्राप्त जानकारी के आधार पर रिपोर्ट प्रस्तुत करें। 		
भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन पाठ्यपुस्तकें, संदर्भपुस्तकें, अन्यसंसाधन		
<ol style="list-style-type: none"> 1. अनुशंसित सहायक पुस्तकें / ग्रन्थ/ अन्य पाठ्य संसाधन/ पाठ्यसामग्री: <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrews, Sudhir (1988). How to Succeed at Interviews. 21st (rep.) Tata McGraw-Hill, New Delhi. 2. Covey, Stephen. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People. NY: Free Press 3. Hindle, Tim (2003). Reducing Stress. Essential Manager series. Dk Publishing. 4. Lucas, Stephen (2001). Art of Public Speaking. Tata - Mc-Graw Hill, New Delhi. 5. मार्डन, स्वेट, "व्यक्तित्वकाविकास", आनंदपेपरबैक्स। 6. Petes S. J., Francis (2011). Soft Skills and Professional Communication. Tata McGraw-Hill Education, New Delhi 7. शर्मा, पी.के., (2014) "व्यक्तित्वविकास", भारतीश्री प्रकाशन। 8. Smith, B. (2004). Body Language. Rohan Book Company, Delhi. 2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म / वेबलिंग <ol style="list-style-type: none"> 1. Basics of Communication: https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/niit-156/basics-of-communication 2. Social Etiquettes: https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/englishedge-904/social-etiquette 3. Self-Presentation: https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/niit-161/self-presentation 		

Part A Introduction

Program: Certificate/Diploma/Degree	Year: First Year	Session:2021-22
Course Code	V1-PSY-DEVT	
Course Title	PERSONALITY DEVELOPMENT	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Open for all	
Course Learning outcomes (CLO)	After studying this course the Student will be able to <ul style="list-style-type: none">• To cultivate skills for successful life and learn to handle failures• To learn the process of goal setting and SWOT analysis• To understand the importance of time and stress management• To develop core skills for employability• To develop effective communication skills• To realize the role of technology in personality development	
Expected Job Role / career opportunities	<ul style="list-style-type: none">• Growth and value addition in the respective job profiles	
Credit Value	4	

Part B-Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr

Total No. of Lectures/ Practical: L-30hrs/P-30hrs

Module	Topics	No. of Hours
I	Personality, Success, and Facing Failures Concept of Personality. What is success? - Hurdles in achieving success, Factors responsible for success, developing effective habits . What is failure? - Factors affecting failures, learning from failures , overcoming failures, power of faith, practicing faith, SWOT analysis and Goal-Setting (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound- SMART goals)	10
II	Time and Stress Management and Employability Quotient Time as a Resource, Identifying Time Wasters , Techniques for better Time Management , Introduction to Stress, Causes and Effects of Stress, Managing Stress Resume building, The art of participating in Group Discussion, Interview-Frequently Asked Questions, Mock Interview Sessions	10
III	Communication Skills and Digital Etiquettes Communication Skills: Effective reading/writing/listening skills , Hard skills & soft skills, overcoming stage fear , role of body language, art of professional presentation, use of audio & visuals in presentations, social etiquettes Use of Information & Communication Technology (ICT) in day-to-day management, Effective use of social media, E-mail etiquette, Netiquette, Useful electronic gadgets and mobile applications	10
Practical		
	1. SWOT analysis 2. Goal-Setting (SMART goals) 3. Time Management 4. Resume writing and mock interview sessions 5. Communication skills 6. E-mail writing	30
Project/ Field trip		
	1. Submit a report based on your learning from the life of any one successful personality. 2. Visit to personality development training institute and submit its report.	

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Andrews, Sudhir (1988). How to Succeed at Interviews. 21st (rep.) Tata McGraw-Hill, New Delhi.
2. Covey, Stephen. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People. NY: Free Press
3. Hindle, Tim (2003). Reducing Stress. Essential Manager series. Dk Publishing.
4. Lucas, Stephen (2001). Art of Public Speaking. Tata - Mc-Graw Hill, New Delhi.
5. मॉडर्न, स्वेट, "व्यक्तित्व का विकास", आनंद पेपरबैक्स।
6. Petes S. J., Francis (2011). Soft Skills and Professional Communication. Tata McGraw-Hill Education, New Delhi
7. शर्मा, पी. के., (2014) "व्यक्तित्व विकास", भारतीश्री प्रकाशन।
8. Smith, B. (2004). Body Language. Rohan Book Company, Delhi.

Suggested equivalent online courses:

1. Basics of Communication: <https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/niit-156/basics-of-communication>
2. Social Etiquettes: <https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/englishedge-904/social-etiquette>
3. Self-Presentation: <https://www.glowandlovelycareers.in/en/course-detail/niit-161/self-presentation>

St. Aloysius College (Autonomous) Jabalpur
संत अलॉयसियस महाविद्यालय (स्वशासी) जबलपुर

M.A. IV Semester एम.ए. चतुर्थ सेमेस्टर			
Subject विषय	Political Science राजनीति विज्ञान		
Paper प्रश्नपत्र	III तृतीय		
Title of the paper प्रश्नपत्र का शीर्षक	Electoral Politics in India भारत में चुनावी राजनीति		
	Core Elective		
Max.Marks/अधिकतम अंक	Theory/सैद्धांतिक	Internal Assessment/आंतरिक मूल्यांकन	Credit
50	40	10	5

Unit -1	Electoral Politics in India- Pre and Post Independence: Nature Characteristics and Change
इकाई-1	स्वतंत्रता से पूर्व और पश्चात् भारत में चुनावी राजनीति – प्रकृति लक्षण और परिवर्तन
Unit-2	Election Commission of India: Power, Functions and Role Determinants of Voting Behavior- Role of Caste, Religion, Language, Region and Social and Economic Class.
इकाई-2	भारत का निर्वाचन आयोग : शक्ति, कार्य और भूमिका मतदान व्यवहार के निर्धारक तत्व – जाति, धर्म, भाषा, क्षेत्र और सामाजिक व आर्थिक वर्ग की भूमिका
Unit -3	Party system in India: Nature, Classification, Ideology and Programmes, Organization and Leadership.
इकाई-3	भारत में दल व्यवस्था : प्रकृति, वर्गीकरण, विचारधारा और कार्यक्रम, संगठन और नेतृत्व
Unit -4	Electoral Reforms: Tarkunde, Goswamy and Indrajeet Gupta Committee Reports Electoral Reforms by the Election Commission during, T.N. Seshan and Lingdoh Regime.
इकाई-4	चुनाव सुधार : तारकुण्डे, गोस्वामी और इंद्रजीत गुप्ता समिति प्रतिवेदन टी.एन.शेषन और लिंगदोह कार्यकाल के दौरान निर्वाचन आयोग द्वारा किए गए चुनाव सुधार
Unit-5	Anti- Defection Law: A Critical Study, Majoritarian Parliamentary System Vs. Representational Parliamentary System.
इकाई-5	दल बदल कानून : आलोचनात्मक अध्ययन, बहुमतवादी संसदीय व्यवस्था बनाम प्रतिनिध्यात्मक संसदीय व्यवस्था